



华润水泥控股有限公司

社会责任报告

2019



华润水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

报告导读

报告周期

本报告为年度报告，是华润水泥向社会公开发布的第七份社会责任报告。

时间范围

除特别说明外，本报告内容涉及时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容延伸至 2020 年 4 月 30 日。

称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“华润水泥”“华润水泥控股”“公司”“我们”等均表示一个整体的“华润水泥控股有限公司及其附属公司”。

参考依据

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》
- GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》
- 《华润集团社会责任工作管理办法》

数据说明

本报告中数据均来自华润水泥正式文件及统计报告，综合财务报表经安永会计师事务所审计。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性和平衡性。

报告获取

本报告提供中文和英文版电子文件，可在公司官方网站下载获取。

联系方式

公司官网：www.crcement.com

电子邮箱：crcement@crc.com.hk

公司地址

香港 香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 4606-08 室

电话：(852) 3118 6800

传真：(852) 3118 6830

深圳 深圳市罗湖区深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 3001 单元

电话：(86) 0755 8269-1700

传真：(86) 0755 8269-1777

邮编：518001

历年报告一览



《2018 年社会责任报告》



《2017 年社会责任报告》



《2016 年环境、社会及管治报告》



《2015 年社会责任报告》



《2014 年社会责任报告》



《2013 年社会责任报告》

目录

02 报告导读
06 致利益相关方的一封信
08 关于华润水泥
08 公司概况
10 华润水泥在 2019
12 组织架构
12 业务分布
14 压实责任、精准施策，复工复产“两不误”——抗击疫情，我们在一起



80 责任管理	85 未来展望
80 责任战略	86 附录
80 责任治理	86 关键绩效
80 责任文化	90 报告评价
81 责任参与	91 指标索引
83 议题分析	93 意见反馈
84 责任荣誉	94 组织机构



稳健经营，筑牢发展根基

- 20 经济责任实践案例
- 22 规范公司治理
- 23 保障股东权益
- 24 坚守清廉红线
- 25 助推精益运营
- 26 产业链延伸



节能减排，筑享绿色生活

- 30 环境责任实践案例
- 32 强化环境管理
- 32 节约能源资源
- 33 践行减排与循环利用
- 36 重视矿山治理
- 38 推广协同处置
- 39 弘扬绿色文化



润心相伴，筑炼行业精英

- 42 员工责任实践案例
- 44 维护员工权益
- 46 助力员工发展
- 48 营造幸福家园



水泥精工，筑建匠心工程

- 52 客户责任实践案例
- 54 专注产品质量
- 55 推进研发创新
- 58 优化客户体验



携手同行，筑就行业新篇

- 62 伙伴责任实践案例
- 64 深化战略协作
- 65 带动伙伴成长
- 66 引领行业发展



情系社会，筑创和谐未来

- 70 公共责任实践案例
- 72 落实安全生产
- 76 热心慈善公益

致利益相关方的一封信

尊敬的利益相关方：

炎炎夏日，炼玉流金，《华润水泥 2019 年社会责任报告》如期而至，很高兴与您分享过去这一年我们在社会责任领域的付出、收获和感悟。

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。这一年，华润水泥围绕“转型、提质、稳健、创新”的管理主题，持续打造“系统成本最低、区域市场领先、创新驱动发展”三大能力；秉持“高境界、高标准”理念，落实“不安全、不生产”要求；深化卓越运营，推动转型创新，实现业绩再创新高。

这一年，我们与云南省建设投资控股集团签署战略合作协议，在水泥、混凝土、骨料业务等方面开展全面合作，提升市场竞争力；积极探索业务运营区域内骨料业务发展机会，成功取得福建省龙岩市武平县文溪矿区建筑用花岗岩矿（机制砂用）采矿权；通过润丰新材料收购环球石材（东莞）股份有限公司 40% 的股份，进一步促进战略转型，创造业务协同价值，实现产业链延伸发展；在国家大力发展装配式建筑的机遇下，我们立足华南，积极推进装配式建筑业务，除东莞润阳和南宁鸿基正在运营外，湛江润阳、南宁五合和贵港润合装配式建筑项目均已落地建设。

这一年，我们积极响应国家节能减排政策，推广水泥窑协同处置城乡生活垃圾、市政污泥和工业危险废物，主动介入社会固废、大气、水污染治理，实现向环境友好型企业转型。2019 年，公司的氮氧化物、二氧化硫及颗粒物平均排放浓度均优于国家污染物排放标准限值。此外，我们还以“生态、环保、安全、资源集约利用”为工作主线，推动绿色矿山及绿色工厂建设。截至 2019 年底，我们共有 16 座矿山被列入省级或自治区级绿色矿山名单，8 座矿山通过国家级绿色矿山遴选；田阳水泥、南宁水泥、平南水泥、武宣水泥、鹤庆水泥被列入国家级绿色制造名单中的“绿色工厂”。

这一年，我们将企业发展需求和员工个人发展需求相结合，持续推进线上线下学习，丰富员工培训形式，提升培训参与的便捷性。我们依托华润水泥学院平台，立足企业战略发展、管理要求和员工成长，重塑以项目、课程、讲师为支柱，以支持体系为保障的人才培养体系，通过统筹班组建设试点、推动基层员工应知应会达标认证、持续优化领导力与新员工

▲ 华润水泥（封开）有限公司厂区



培训项目、健全自主课程与内训师资源库、完善培训制度，助推华润水泥学院职能定位进一步明确、基础管理进一步夯实。2019 年，涉及与员工发展相关的线上线下总培训时长约 254,900 小时，人均受训时长约 13 小时。

这一年，我们坚持“客户至上”的原则，秉承“诚实守信”的核心价值观，遵守商业道德，竭诚为客户提供优质产品和服务。我们坚持以客户需求为导向，持续提升质量、工艺等方面的管理水平，24 小时监督检测产品生产过程，做实做细质量改进工作；深入探索水泥产业信息化建设、数字化转型，在智能制造、智慧库存、智慧营销、智慧物流等方面深化发展，提高效率的同时，推动生产运营持续改进与优化；通过加强客户沟通，悉心维护客户和消费者权益，满足并超越客户期望，优化客户体验，提升客户满意度。

这一年，我们持续优化供应商管理，完善供应商管理制度及自主开发的供应商关系管理系统，从供应商准入、合作、评价、退出等方面进行管理和辅导，建立透明、可追溯、长期稳定和可持续发展的供应链。我们根据公司战略、物资采购特点等，制定供应商开发与选择标准，多渠道引进优质供应商。2019 年，我们实现对 9,074 个供应商的全生命周期管理，供应商结构得到进一步优化。

这一年，我们积极参与社区公益服务活动，通过捐赠水泥产品、帮助周边村镇修桥筑路、改造老旧房屋、开展卫生整治等方式完善社区基础设施，并为贫困地区及贫困家庭捐赠现金和实物，解决其实际困难。我们重视对特殊群体的关爱，组织各单位积极走访周边村镇敬老院、康复中心，慰问孤寡老人、困难群众、严重智障及残疾人士，并持续关注贫困山区儿童教育与发展，通过捐赠教学物资、设立奖助学金、开展助学公益活动等方式，协助创造良好的学习环境及氛围，帮助更多孩子获取优质的教育资源。

展望未来，重任在肩。2020 年是中华民族伟大复兴进程中的关键一年，是实现全面建成小康社会的决胜期，更是实现“两个一百年目标”和“十三五”收官、“十四五”开局的重要历史交汇期。器大者声必闻，志高者意必远。新的一年，全体华润水泥人将奋进在时代前列，牢记责任担当，以更加自信积极的心态、更加充实饱满的热情，笃行实干，阔步前行，持续推进高质量发展，推动行业创新，引领绿色发展，实现基业长青！

关于华润水泥

▲ 华润水泥（安顺）有限公司厂区



华润水泥控股有限公司

成立于 2003 年

香港联合交易所股份代号 1313.HK

央企华润集团旗下香港上市公司

华南地区颇具规模及竞争力的水泥、
熟料和混凝土生产商

2019 年中国水泥上市公司综合实力排
名第三（中国水泥协会发布）



愿 景 成为受人尊重的世界一流水泥企业

使 命 为客户提供优质产品及服务，推动行业创新，引领绿色发展，实现基业长青

价 值 观 诚实守信 业绩导向 以人为本 创新发展

企业精神 务实 专业 协同 奉献

发展理念 做实 做强 做大 做好 做长



业务区域 广东、广西、福建、海南、云南、贵州、
山西、内蒙古及香港等地区

年产能 水泥 10,450 万吨、熟料 7,290 万吨、
混凝土 4,130 万立方米（截至 2019
年底，涵盖公司控股及参股企业）

香港 香港国际机场、香港国际金融中心、香港青马大桥、汀九桥、石鼓洲焚化炉

广东 港珠澳大桥、深圳机场、深圳盐田港、深圳万象城、中国华润大厦（春笋）、
广深高速公路、广深沿江高速、广州塔（小蛮腰）、广州地铁、佛山地铁

广西 南宁万象城、广西西江航运枢纽、南宁机场、钦北高速、
百龙滩水电站、南广高铁、贵南高铁、南崇铁路

福建 厦门两岸金融中心、漳永高速公路、厦门禹州大学城、兴泉铁路

海南 文昌航天发射场、海南环岛高速公路、昌江核电站

山西 太焦铁路

云南 香丽铁路、广大铁路、临沂机场、香丽高速

贵州 夹岩水库、茅台机场、习古高速、仁遵高速

华润水泥在 2019



组织架构

华润水泥采取“总部—大区—基地”三级管理方式，总部设置 17 个职能部室。根据产业布局，共设置 7 个大区，涉及水泥、混凝土、骨料、新材料、装配式建筑、协同处置等业务。截至 2019 年底，公司在职工总数为 19,816 人。

业务分布

依托完善的水路、铁路及公路物流网络，华润水泥的产品主要在广东、广西、福建、海南、云南、贵州及山西销售。截至 2019 年底，公司拥有 96 条水泥粉磨线、45 条熟料生产线及 61 座混凝土搅拌站，水泥、熟料及混凝土的年产能分别为 8,430 万吨、6,130 万吨及 3,690 万立方米。

此外，通过拥有若干联营公司及合营公司的股权权益，华润水泥共拥有 74 条水泥粉磨线、28 条熟料生产线及 20 座混凝土搅拌站，主要分布在广东、香港、福建、云南及内蒙古。根据联营公司及合营公司的股权权益，华润水泥应占相关年产能分别为水泥 2,020 万吨、熟料 1,160 万吨及混凝土 440 万立方米。

● 水泥、熟料生产基地

- ① 鹤庆 ⑩ 合浦 ⑱ 罗定 ⑳ 龙岩
- ② 金沙 ⑪ 陆川 ⑲ 阳春 ㉑ 漳平
- ③ 安顺 ⑫ 平南 ⑳ 惠州 ㉒ 福龙
- ④ 上思 ⑬ 富川 ㉑ 龙岩雁石 ㉓ 长治
- ⑤ 贵港 ⑭ 廉江 ㉒ 龙岩曹溪
- ⑥ 武宣 ⑮ 封开 ㉓ 永定

● 设有协同处置项目的水泥、熟料生产基地

- ② 弥渡 ⑦ 南宁 ⑮ 昌江
- ⑤ 田阳 ⑧ 红水河

■ 水泥粉磨线

- ① 防城港 ③ 金江 ⑤ 东莞 ⑦ 泉州
- ② 五指山 ④ 湛江 ⑥ 汕头 ⑧ 连江

★ 混凝土搅拌站

○ 联营及合营公司拥有的水泥、熟料生产基地

- ① 香格里拉 ⑧ 普洱 ⑯ 安砂建福 ㉑ 棋盘井
- ② 怒江 ⑨ 峨山 ⑰ 永安建福 ㉒ 清水河
- ③ 保山 ⑩ 安宁 ⑰ 金银湖 ㉓ 海拉尔
- ④ 盈江 ⑪ 昭通 ⑱ 炼石 ㉔ 阿荣旗
- ⑤ 镇康 ⑫ 曲靖 ⑳ 海峡
- ⑥ 沧源 ⑬ 建水 ㉑ 乌海

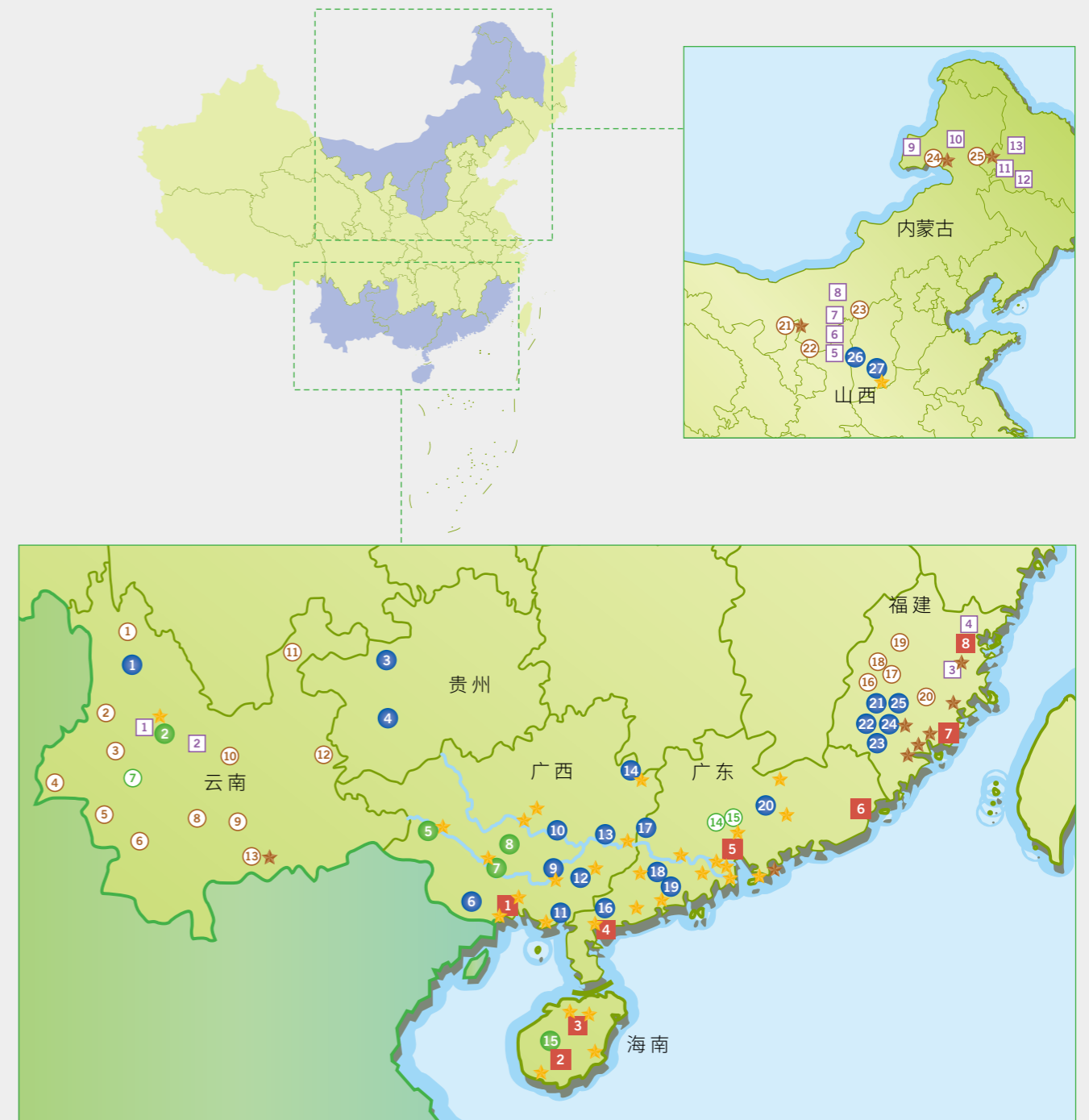
○ 联营及合营公司拥有的设有协同处置项目的水泥、熟料生产基地

- ⑦ 凤庆 ⑭ 珠水 ⑮ 越堡

□ 联营及合营公司拥有的水泥粉磨线

- ① 巍山 ⑤ 榆林 ⑨ 满洲里 ⑬ 克东
- ② 楚雄 ⑥ 东胜 ⑩ 牙克石
- ③ 福州炼石 ⑦ 伊金霍洛旗 ⑪ 齐齐哈尔
- ④ 宁德建福 ⑧ 包头 ⑫ 大庆

★ 联营及合营公司拥有的混凝土搅拌站



压实责任、精准施策，复工复产“两不误”

——抗击疫情，我们在一起

2020年，新冠肺炎来袭，华润水泥积极响应全国疫情防控工作部署，第一时间成立疫情防控工作领导小组，压实责任、精准施策，在常态化抓好疫情防控的基础上有序推进复工复产，做到疫情防控、复工复产“两手抓、两不误”。



▲ 东莞水泥对所有往来人员进行体温检测并做好登记

抗疫时间表

1月

23日 发布《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎联防联控工作的通知》。

26日 成立疫情防控工作领导小组，统筹协调整体疫情防控工作，督促大区、基地落实防控措施。

28日 组织召开疫情防控工作和生产复工专项视频会，研讨复工复产工作预判和应对措施，对疫情防控和有序推进复工复产进行全面部署。

2月

03日 召开视频会议，通报和讨论疫情防控、生产运营等情况。

10日

- 发布《致华润水泥人的一封信》，鼓励员工积极投身疫情防控和复工复产工作；
- 香港总部正式复工，采取轮班工作制；
- 深圳总部开始执行远程办公。

17日 深圳总部正式复工，采取错峰排班、8小时弹性工作制等措施。

19日 发布《关于新型冠状病毒肺炎纳入感恩之心基金救助的通知》，员工本人及其父母、配偶、子女如不幸感染或疑似感染新冠肺炎，相关治疗费用可申请“华润水泥感恩之心基金”救助。

3月

13日 召开复工复产安全管理工作专题视频会议。

31日 华润集团总经理王祥明、董事潘福、副总经理王传栋一行赴华润水泥深圳总部调研疫情防控及复工复产等情况。

3—4月

控股总裁纪友红赴阳江混凝土、阳江水泥码头项目、高要混凝土等地检查疫情防控和复工复产工作。



△ 红水河水泥员工对厂区进行消毒



△ 复工复产安全管理工作专题视频会议



△ 富川水泥向白沙镇人民政府捐赠物资



△ 福龙水泥召开早会时保持安全社交距离

抗疫数据表

春节期间，平均每天有 4,215 名员工坚守工作岗位，占公司生产人员的 32% 左右。

4,215

463

对 463 名重点关注员工（包括春节期间返回湖北的员工 156 名、途径湖北返乡的员工 76 名、接触过疫区或疫情相关的员工 231 名）建立动态信息台账，每日申报汇总行程、隔离、返岗等情况。

截至 2020 年 4 月初，公司员工为抗击疫情及“华润水泥感恩之心基金”捐款共计约 103.36 万元人民币；向业务所在地区相关单位捐赠疫情防控资金 65 万元人民币和总价值 19.27 万元人民币的防疫物资。

103.36

2020 年 4 月初，整体开工率达 100%，子公司销售水平达 90% 左右。

100%



△ 武宣水泥设置新型冠状病毒防护宣传栏

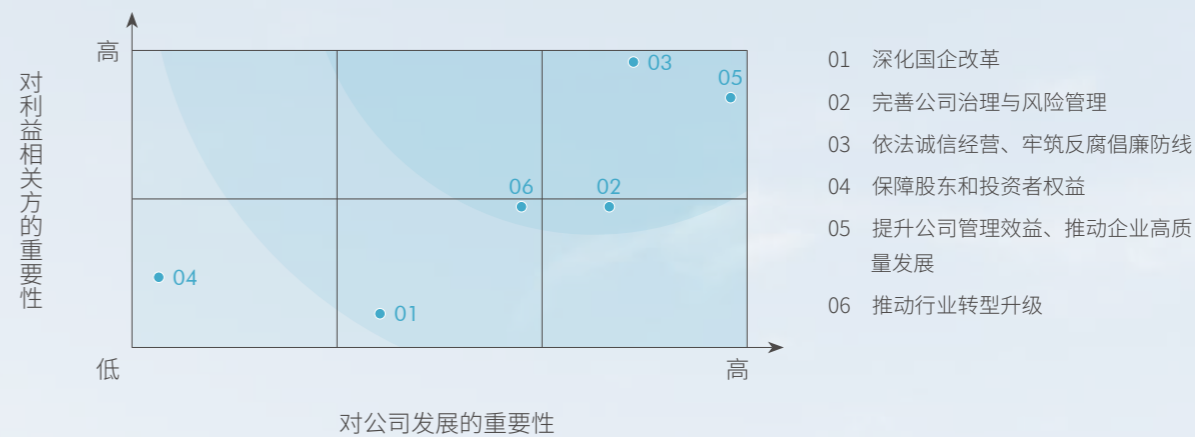
2020 年 4 月中旬，基本恢复正常销售水平，达到产销平衡。

截至 2020 年 4 月底，发生 1 例员工确诊感染病例（已治愈）。

华润水泥牢牢抓住时代发展机遇，精准把握改革与发展的内在逻辑，不断完善公司内部治理结构，加强内部制度建设，提升公司治理水平，以更高效的组织管控和更高质量的发展，推动公司行稳致远，将公司打造成为管理集约型、质量效益型的现代化企业，实现稳定可持续发展。

稳健经营 筑牢发展根基

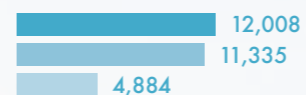
经济责任实质性议题二维矩阵图



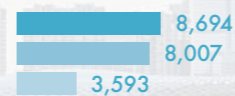
营业额



除税前盈利



年度盈利



资产总值



单位：百万港元

- 2019
- 2018
- 2017

创建六星级标杆工厂 推动卓越运营管理

经济责任
实践案例

1



▲ 华润混凝土（广西）有限公司

华润集团六星级标杆工厂是集团内体系完备、指标有效、行业领先、业绩优秀、精益改善、人才培养及文化建设六个方面的佼佼者，发挥着“创新源头、培训基地、展示窗口”的多重功能。

2006年8月建成投产的华润混凝土（广西）有限公司位于南宁市江南区，因此得名“江南站”，是华润水泥在广西投资的第3家混凝土基地。

自2015年起，江南站启动标杆工厂建设试点工作，引进精益管理思想和方法，制订标杆工厂建设方案；梳理体系指标，搭建公司卓越运营体系框架；聚焦业务管理和职能管控，通过目标制定、业绩监控及反馈优化的闭环管理，持续优化卓越运营体系，提升运营效率，提高市场竞争力。2017—2019年，江南站连续三年被评为“华润水泥五星级基地”，2019年荣获“华润集团六星级标杆工厂”称号。

在创建标杆工厂近五年的历程中，江南站在很多方面都做出了有益实践，其中不乏成绩与亮点。

大力推进精益运营。江南站通过制定并落实管理措施、技术措施，确保原材料保供及产品出厂质量，降低生产成本。2018年产能利用率较2017年上升5%，销售量上涨9%。同时，通过试配与生产实践相结合，不断优化配合比，有效改善混凝土工作性能。

强化EHS管理。江南站坚持贯彻“高境界、高标准”的理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实现EHS责任清单全覆盖。2017年获得“南宁市混凝土行业首家二级安标企业”认证，2017—2019年连续三年通过“南宁市高性能混凝土生产企业”认证，2018—2019年均实现无轻伤及以上安全事故发生、生产废水回收利用率达100%，2019年还获得“南宁市创建双重预防机制示范企业”称号。

推动研发创新。江南站积极参与新产品、新技术研发，与华润水泥研发中心共同研发的透水混凝土，销量取得突破性增长，为南宁市打造海绵城市作出了重要贡献。此外，通过优化高层泵送系统配合比，为广西九洲国际大厦（南宁市第三高建筑，地下6层，地上72层，建筑总高度318米）供应混凝土，解决300米以上垂直高度混凝土泵送性能难题，确保混凝土和易性满足泵送施工技术要求。公司在超远距离泵送项目中也拥有成熟的技术，供应的南宁市罗文大桥中心桥墩泵送距离达300米。



▲ 华润混凝土（广西）有限公司办公区



▲ 华润混凝土（广西）有限公司搅拌站

……

不仅仅是江南站，华润水泥通过标杆工厂创建，因企施策、精准帮扶、强化对标，持续开展工艺质量诊断与改善项目，帮助基地改善运营指标，多家基地在煤耗、电耗、余热发电量、氨水使用量等消耗指标方面大幅下降，进一步强化精益管理，有效降低运营成本，改善运营指标，有力增强了企业运营质量和效率。

2019年，华润水泥对卓越运营体系架构进行进一步优化和完善，瞄准内外部标杆企业的先进指标，重点突出EHS、财务表现和生产运营管理等领域的关键指标，以此引导、推动基地开展对标工作，并通过课程开发与宣贯、现场辅导，针对性开展对低星级基地的结对帮扶，推动星级基地建设。当年，华润水泥参与星级评价单位总数达84家，星级提升39家，其中南宁水泥、江南站荣获“华润集团六星级标杆工厂”称号。截至2019年底，华润水泥共拥有7家华润集团“六星级”基地。

规范公司治理

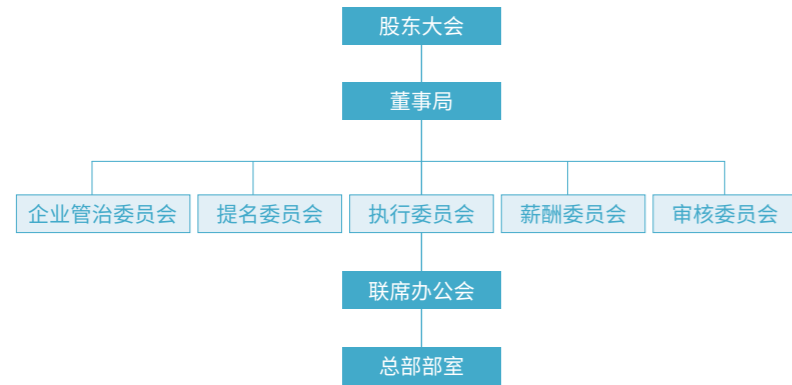
制度建设

为完善公司治理体系，提高现代化治理能力，华润水泥制定并发布实施《权责运行手册》：2019年5月，修订华润水泥执行委员会职权范围书；2019年7月，发布实施华润水泥“三重一大”决策制度（含《权责运行手册》）、董事局会议议事规则、办公会议事规则等；2019年10月、12月，分别发布实施大区/基地“三重一大”决策制度（含《权责运行手册》）、办公会议事规则等。

董事局结构

华润水泥严格按照公司章程细则及上市规则中“企业管治守则”的规定组建董事局，负责公司策略性目标等重大事项决策及监管业务管理。董事局下设企业管治委员会、提名委员会、执行委员会、薪酬委员会及审核委员会，各专门委员会按照授权范围履行职责，及时就授权事项的行使、执行情况向董事局汇报，并向董事局提出重大决策事项的专业建议。

董事局组织结构图



合规管理

华润水泥重视依法治企，全面梳理法治文化建设，不断完善守法合规体系，扎实推进企业合规管理工作。2019年，公司出台《华润水泥控股有限公司经理人关联交易管理暂行办法》及《华润水泥控股有限公司合规委员会关于经理人关联交易管理的议事规则》两项制度，并发布《关于申报控股经理人关联交易信息的通知》，对违规持股、关联交易等问题开展专项排查；配合华润集团反垄断合规指引和案例库项目，开展反垄断合规调研；多次深入开展劳动法及反垄断法合规培训，以进一步提升各级人员法律合规意识和管理水平，尽可能避免在企业运营过程中发生相关违规事件。

小知识

“三重一大”：指重大决策事项、重要人事任免事项、重大项目安排事项及大额度资金运作事项。



- 2019年，公司召开
股东周年大会 1次
董事局会议 7次
企业管治委员会会议 3次
提名委员会会议 1次
执行委员会会议 30次
薪酬委员会会议 1次
审核委员会会议 4次

风险防范

华润水泥将防范化解重大风险摆在突出位置，每年开展公司整体风险评估并明确管控措施，每季度持续监控重大风险与优化管控措施。2019年，公司针对重大风险（安全管理风险、信息安全风险）开展专项治理，全年未发生重大风险事件；制定与修订公司管理制度 43 项，进一步完善内控制度建设；为加强系统性整改，组织开展审计、风险案例培训，合计 800 余人次参加，助推全员合规意识与业务风险防范能力持续提升。

保障股东权益

作为企业管治的核心原则，华润水泥高度重视与股东及其他投资者维持高效、透明及具建设性沟通。公司相信与股东的关系对未来成功至关重要，股东价值可通过清晰沟通得到提升。

为确保股东可于知情的情况下行使权利，华润水泥设立股东通讯政策，专设投资者关系团队作为公司与股东、投资者及分析师的主要联络人。公司欢迎股东及投资者以书信、电话、传真或电邮方式提出意见及参与；积极回应股东及投资者日常查询，通过公司网站及通讯官方网站发布重要信息；于年度业绩及中期业绩公布后举行投资者推介会，并通过互联网转播，以确保国内外股东及投资者通过在线视频了解公司业务运营及未来发展策略，以便平等适时地了解公司表现、策略、前景及所在市场的经营环境。

华润水泥与投资界保持紧密联络，定期参与不同活动，包括投资者会议、路演及投行举办的投资者论坛等，以增加股东及投资者与公司接触的机会。2019年，公司共进行约 190 场投资者电话会议、面谈及路演会议，与全球基金经理和分析师直接交流。



- 2019年，制定与修订公司管理制度

43项



- 2019年，进行投资者电话会议、面谈及路演会议约

190场



- 2019年11月，华润水泥在广西南宁及百色举办为期三天的投资者反向路演活动，共有30名分析师及银行代表参加。活动期间，投资者与公司管理层充分交流，并通过参观田阳水泥及百色混凝土搅拌站，加深了对水泥行业趋势、华润水泥协同处置项目及华润水泥“水泥、混凝土、骨料一体化发展”经营模式的了解。

坚守清廉红线

筑牢廉政风险“防火墙”

华润水泥全面梳理高中级管理人员廉洁风险点，形成领导干部和关键岗人员廉洁风险点梳理报告；开展投资并购领域风险点识别及治理工作，完成《华润水泥关于投资并购利益输送的关键环节和风险点识别及整治思路的调研报告》；颁布《华润水泥控股有限公司领导干部廉洁意见回复办法》，进一步规范高中级管理人员任前审核和廉洁意见征询程序；将纪检监督融入基地年度星级管理评价，实现职能部门对基地的多维监督；畅通信访举报受理渠道，坚决查处各种风险背后的腐败问题。2019年，公司及所属员工未涉及任何贪污诉讼案件。

廉洁教育

华润水泥重视并持续强化诚信建设和廉洁教育工作。一方面，正面提醒与反面警示协同发力，各级纪检机构在重大节日发布廉洁过节提醒，广泛开展“廉洁教育送上门”活动，2019年共举办300余场次，受众15,742人次，开展日常谈心谈话，受众1,044人次；组织高中级管理人员签订《廉洁自律承诺书》387份，组织采购、销售等敏感岗位人员签署阳光宣言1,755人次。另一方面，用典型案例开展警示教育，以案明纪、以案为鉴。2019年组织的华润水泥警示教育大会，共计895名高中级管理人员及敏感岗位人员参加，先后组织2,058名领导干部深入学习警示教育大会精神。



▲ 华润水泥纪检干部在华润水泥学院为“润丰蓝”合格中层做廉洁教育宣贯



▲ 2019年，举办“廉洁教育送上门”活动

300 余场次

“廉洁教育送上门”活动受众

15,742 人次

助推精益运营

华润水泥持续优化公司运营管理体系，不断推动管理变革、效益变革、动力变革，将精益管理理念融入企业运营全流程，切实提高企业运营管理水平，在节约运营成本的同时，有效提升企业综合竞争力。2019年，公司共开展17个精益运营项目及15个创新成果应用项目。



指标提升计划

组织生产基地根据2018年度煤耗、电耗指标完成情况，对标公司先进水平，制订全年提升计划及实施措施，并在年度评价时检查、跟踪提升计划完成情况，推进生产基地管理水平逐步提高。



带级人员评定

持续开展精益带级人员培训和评定工作，全年新晋升绿带人员31人，黄带人员31人；同时，组织已授带人员带头推进精益管理工作，针对生产基地存在的突出问题，设立改善课题，成立改善课题小组，有序推进改善工作开展，在降低生产成本和改善运行指标方面取得良好效果。



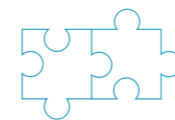
基地星级提升

通过管理人员赋能培训课件的开发、现场辅导、结对帮扶、评价闭环管理，多举措推动生产基地星级提升。2019年，公司新增南宁水泥、南宁混凝土江南站2家华润集团六星级生产基地，累计7家。



技术帮扶工作

全年共梳理74项基地生产项目管理、工艺指标、设备管理等重大共性技术性难题，通过对标找对策，实现运营指标持续改善。



推动技术进步

完成高效离心风机、辊压机柱钉辊、双级压缩空气压机等节能新技术、新设备的试点应用，有效降低电耗及维护费用，推动技术进步；同时，组织开展工艺质量技术诊断，有效降低煤耗、电耗、氨水用量，并通过低品位石灰石的应用，解决压矿难题，节省废石处置费用，扩大可供开采的矿山面积，延长矿山服务年限。

小知识

带级：根据《华润水泥精益人才认证方案》，将精益人才分为五个级别，从高到低分别为精益引领人、精益黑带大师、精益黑带、精益绿带及精益黄带。

小知识

星级管理评价：通过制订系列评价标准，对所有在营生产基地（熟料、粉磨站、混凝土）展开评价。生产基地星级分为一星级至六星级6个级别，其中六星级为最高级别。

小知识

压矿：指等待处置的、不可用于生产的废石压在可开采矿石区域的情况。

产业链延伸

骨料

华润水泥积极探索业务运营区域内的骨料业务发展机会，充分发挥水泥、混凝土、骨料与装配式建筑业务的协同优势，推进产业一体化发展，进一步巩固公司的核心竞争优势。2019年11月，公司成功取得福建省龙岩市武平县文溪矿区建筑用花岗岩矿（机制砂用）采矿权，资源储量约5,600万吨，规划年产能约200万吨，预期于2021年投产。

新材料

为加快转型发展步伐、快速培育新的利润增长点，华润水泥以润丰新材料为主体入股环球石材，共持股40%，并委派润丰新材料全体人员参与环球石材的运营管理。环球石材主要业务为天然石材加工及人造石生产销售，主要应用于市政大楼、住宅、商场、酒店、办公楼等装修与装饰。截至2019年底，环球石材财务指标稳中向好，通过润丰新材料签约并落地多个示范项目。



为西安三中心项目供应石材

西安三中心指西安奥体中心、西安丝路国际会议中心、西安丝路国际展览中心，是环球石材通过润丰新材料签约并落地的代表性项目，由华润置地负责代建运营，润丰新材料负责石材供应。润丰新材料石材供应协助项目达成既定工期和质量目标，受到项目参与各方的一致好评，也为后续华润水泥和华润置地在新的领域的协同合作奠定了良好的基础。



▲ 西安丝路国际会议中心



▲ 华润水泥（安顺）有限公司

装配式建筑

在国家大力发展装配式建筑的机遇下，华润水泥立足华南，结合产业链延伸发展战略，进一步优化资源布局，积极推进装配式建筑业务。截至2019年底，公司拥有2个运营中及3个在建装配式建筑项目。

装配式建筑项目列表

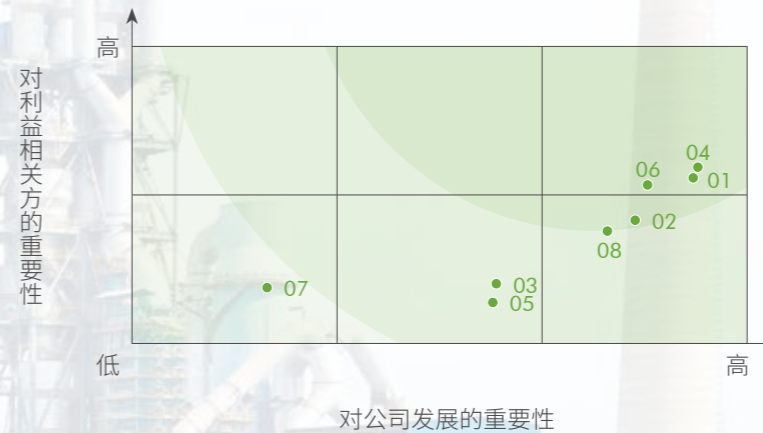
项目名称	取得用地面积 (平方米)	设计年产能 (立方米)	状态	具体情况
广东				
东莞润阳（注1）	—	40,000	运营中	产品目前主要供应深圳市、珠海市保障性住房及商品住宅等项目。
湛江润阳	210,000	400,000	建设中	一期混凝土预制构件生产线（设计年产能200,000立方米）预期于2021年投产。
广西				
南宁鸿基（注2）	—	15,000	运营中	产品目前主要供应南宁及周边城市商品住宅等项目。
南宁五合	167,000	400,000	建设中	混凝土搅拌站（年产能600,000立方米）已于2019年12月投产；混凝土预制构件生产线预期于2021年投产。
贵港润合	130,000	200,000	建设中	混凝土搅拌站（年产能600,000立方米）已于2019年11月投产；混凝土预制构件生产线预期于2020年投产。

注1：华润水泥持有该联营公司东莞市润阳联合智造有限公司49%的权益。

注2：华润水泥与南宁鸿基水泥制品有限公司合作生产。

华润水泥将低碳环保理念融入企业基因，大力开展污染防治工作，倡导发展循环经济，致力于建设资源节约型、环境友好型企业，走绿色环保、转型升级的创新发展之路，为美化生态环境、实现绿色发展、建设美丽中国作出更大贡献。

环境责任实质性议题二维矩阵图



- 01 可持续发展规划
- 02 降低能源资源消耗与资源循环利用
- 03 建立健全环境管理体系
- 04 严格管理污染物
- 05 协同处置废弃物
- 06 加强生态保护
- 07 积极应对气候变化
- 08 支持环保公益活动、践行绿色办公

节能减排 筑绿色生活

环保总投入 单位：百万元人民币



节能减排技术改造投入 单位：百万元人民币



工业废渣综合利用量（注） 单位：千吨



注：工业废渣统计范围包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等。

城乡生活垃圾协同处置量 单位：吨



■ 2019 ■ 2018 ■ 2017

创建“绿色工厂” 打造“绿色引擎”

环境责任 实践案例 2



▲ 华润水泥（武宣）有限公司厂区

当前，资源和环境问题对实现全球可持续发展的约束日益凸显，“绿色制造”逐渐成为世界发展的潮流和趋势。“绿色制造工程”已列入我国实施制造强国战略的第一个十年行动纲领——《中国制造 2025》，工信部在《绿色制造工程实施指南（2016—2020 年）》中提出“到 2020 年要创建百家绿色工业园区、千家绿色示范工厂，推广万种绿色产品”的具体目标。而创建绿色工厂是构建绿色制造体系的关键一环，也是实施绿色制造工程的重点任务，按行业择优选取示范企业树立标杆，以此带动更多企业创建绿色工厂，共同支撑推进绿色制造工程。

一直以来，华润水泥将创建绿色工厂和绿色矿山作为转型升级的有效途径和重要抓手。下属华润水泥（武宣）有限公司（简称“武宣水泥”）在发展过程中坚持绿色、生态、环保的发展理念，倡导低碳运营，发展循环经济，为成为资源节约型、环境友好型标杆企业而不断探索和努力。

2017 年，武宣水泥正式启动绿色工厂创建工作，以推进节煤、节电、节水、清洁生产、智能制造和发展循环经济相关项目实施作为工作重点，力争在安全环保、能耗指标、组织效率、信息化、现场管理、绿色建筑等方面成为行业标杆。

在能源综合管理方面，武宣水泥不断完善能源管理体系建设，于 2012 年建成基地能源管理系统并投入使用，实现生产数据实时在线监测、统计、存储、分析等，通过统计分析积极预防并及时介入设备故障等问题，为节能技改及降本增效提供了有力的支持。

在环保监测方面，武宣水泥积极开展环保自行监测，在窑头、窑尾均安装污染源在线监控系统，并与环保部门联网，每季度委托第三方监测厂区环境，监测结果均符合《水泥工业大气污染物排放标准》（GB 4915—2013）的要求，并在相关监测公开网站公布监测结果。

在环保技术改造方面，武宣水泥积极推广应用各类环境保护、节能减排新技术，率先在广西投入运行水泥窑 SNCR 脱硝技改项目，综合脱硝效率超过 60%，减少了水泥窑废气排放量；将窑头、窑尾系统电除尘器改造为布袋式收尘器，减少了颗粒物排放量，排放浓度优于国家环保排放标准。

在余热回收利用方面，武宣水泥大力推广余热发电、节能粉磨等节能先进技术，生产线配备 9 兆瓦纯低温余热发电机组，充分利用窑头、窑尾排放的废热资源进行发电，可实现年供电 6,455.93 万千瓦时，可满足生产线 1/3 的用电量，极大降低了因燃煤产生的二氧化碳排放，节能环保效益明显。

在资源综合利用方面，武宣水泥大力发展循环经济，开展火力发电厂脱硫石膏等工业废弃物在水泥生产中的研究与应用，推行资源综合利用，每年消耗粉煤灰、煤渣、脱硫石膏、页岩等工业废渣超过 34.59 万吨，有力降低了周边区域环境污染风险。

在生态环境治理方面，武宣水泥把绿化改造、水泥工业雕塑、水泥文化、安全文化、矿山文化融合在一起，逐步建成“工业雕塑、华润文化、华润水泥文化、安全文化体验、矿山文化”五个园区，实现了“工厂与环境、水泥工业与文化、企业与社会”的和谐相融。截至 2019 年底，厂区绿化率超过 35%，绿树成荫，环境优美。

2019 年，武宣水泥顺利通过工信部绿色制造评审，入选国家级“绿色工厂”，并在同年荣获广西壮族自治区“绿色矿山”称号。

武宣水泥在绿色工厂创建过程中所做出的努力及取得的成绩，是华润水泥积极践行生态文明理念、全力推进绿色工厂建设成果的充分体现。在华润水泥的组织及领导下，下属基地提高认识、转变观念，变被动为主动，结合自身实际，制定绿色工厂建设实施方案，明确目标任务和措施，认真执行国家相关法律法规，全力推进各项绿色建设工作。同时，认真组织开展员工培训，营造良好的氛围，提高员工的积极性与主动性，做到全员参与，推进绿色工厂建设纵深发展。

截至 2019 年底，华润水泥共有田阳水泥、南宁水泥、平南水泥、武宣水泥、鹤庆水泥 5 家生产基地被列入国家级绿色制造名单中的“绿色工厂”；平南水泥、武宣水泥、上思水泥、陆川水泥、龙岩水泥、金沙水泥被列入省级或自治区级绿色制造名单中的“绿色工厂”。与此同时，截至 2019 年底，华润水泥还完成了矿山复绿面积累计约 2,228,700 平方米，共有 16 座矿山被列入省级或自治区级绿色矿山名单，8 座矿山通过国家级绿色矿山遴选。



▲ 华润水泥（武宣）有限公司水泥工业雕塑

强化环境管理

华润水泥严格参照《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，设立《华润水泥管理手册》“EHS 管理篇”，健全环境监控管理体系，下发有关协同处置项目污染物排放监测管理的明确要求；利用生产基地环境影响因素识别、法律法规清单识别及更新工作，排查隐患，消除风险。此外，公司基于行业或内部对标结果设定星级管理评价体系目标值，全面评价各水泥生产基地在环境、健康和安全等方面的表现，进一步提升生产基地管理水平，推动企业可持续发展。

截至 2019 年底，田阳水泥、南宁水泥、平南水泥、武宣水泥、鹤庆水泥被列入国家级绿色制造名单中的“绿色工厂”；平南水泥、武宣水泥、上思水泥、陆川水泥、龙岩水泥、金沙水泥被列入省级或自治区级绿色制造名单中的“绿色工厂”；百色混凝土于 2019 年 11 月获得“全国三星绿色建材”标识，并于同年 12 月荣获中国混凝土与水泥制品协会预拌混凝土分会颁发的“全国预拌混凝土行业绿色示范工厂”称号。



截至 2019 年底，获得国家级“绿色工厂”的水泥基地

5 个

获得省级或自治区级“绿色工厂”的水泥基地

6 个

节约能源资源

提高能源利用率

华润水泥严格参照《节能减排监督管理》制度，依托能源管理系统，对生产过程中资源消耗量进行统计，用于评估生产基地运营表现，不断提高能源及资源利用率和经济效益。此外，公司持续推动节能工作，主要包括能源运用、节约和循环利用、减排技术改造及研发与创新等，并以信息化、智能化助推能源管理水平提升，在低碳环保方面取得了一定成效。



廉江市丰诚水泥有限公司被中国工业和信息化部、国家市场监督管理总局共同遴选为 2019 年度重点用能行业能效“领跑者”入围企业。

余热回收利用

华润水泥坚持高标准应用新技术、新装备，所有水泥熟料生产基地均配套纯低温余热发电系统，将水泥生产过程中产生的余热回收转化为电能，提高能源利用效率，减少煤炭消耗，减轻大气污染和温室效应，具有良好的经济、社会和环境效益。2019 年，公司余热发电量约为 2,083,800,000 千瓦时，占生产水泥产品所需电耗约 32.1%，相当于减少二氧化碳排放约 704,300 吨。

小知识

纯低温余热发电系统：直接利用冷却机窑尾排放的中低温废气进行余热回收发电，无需消耗燃料，发电过程不产生任何污染。

推广可回收再利用包装袋

2019 年公司水泥袋装率从 2018 年的 38.9% 降至 35.6%，减少了产品包装需求。并推广全面使用可回收再利用包装袋，减少资源和能源浪费。2019 年，公司包装材料消耗量较 2018 年减少约 9.3%，包装材料消耗密度为 2.17 公斤 / 吨袋装水泥产量，较 2018 年减少约 0.91%。



2019 年，公司包装材料消耗量较 2018 年减少约

9.3%

践行减排与循环利用

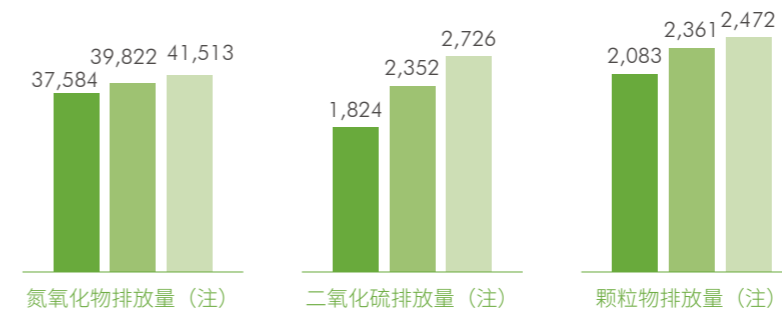
污染物监测

华润水泥建成环境污染物排放总部监控平台，实现总部对所有生产线污染物排放情况的即时监控和预报，通过平台及时提醒、督促生产基地核查异常数据，进一步提升污染物排放风险管理能力。2019 年，公司所有水泥生产基地均完成生产线污染物排放情况公示工作，主动向社区公开所有生产线污染物排放实时数据，自觉接受社会监督。公司所有水泥生产基地均取得污染物排放许可证，氮氧化物、二氧化硫及颗粒物平均排放浓度均优于国家污染物标准限值，处于行业领先地位。

水泥生产基地主要排放口污染物平均排放浓度及国家相关标准对标

单位：毫克 / 立方米

统计指标	水泥工业大气污染物排放标准 (GB 4915—2013)		本公司水泥生产基地主要排放口污染物平均排放浓度		
	一般排放限值	特别排放限值	2019	2018	2017
氮氧化物	400	320	240	254	259
二氧化硫	200	100	13	18	16
颗粒物	30	20	9	11	11



注：统计范围为公司水泥生产基地的主要排放口。



▲ 红水河水泥污染物排放实时数据公示牌

脱硫脱硝技术

华润水泥持续提升生产线环保水平，实现水泥熟料生产基地脱硝系统全覆盖，所有生产线脱硝系统正常运行；根据各生产线实际运行需要，选择应用脱硫技术，确保二氧化硫达标排放。2019年，公司积极研究智能高效选择性非催化还原脱硝技术（heSNCR），并与分级燃烧技术相结合，进一步降低氮氧化物排放浓度，计划于2020年在水泥生产基地推动试点工作。截至2019年底，公司已建成3套湿法脱硫系统及11套复合脱硫系统。

颗粒物排放管理

华润水泥严格开展生产制造环节的颗粒物排放管理，为所有水泥熟料生产基地配套袋式除尘器，在部分生产线应用推广水泥包装机移动收尘技术，并对水泥包装机进行技术改造。2019年，公司全面落实水泥包装、装车粉尘治理工作，实现水泥装车移动收尘技术应用全覆盖，进一步改善了水泥包装、装车工作环境，提高了装备自动化水平，有效减少了颗粒物排放。

小知识

脱硝系统：为防止水泥窑内煤燃烧后产生过多氮氧化物污染环境，减少氮氧化物产生和去除烟气中氮氧化物的系统。

小知识

袋式除尘器：为以袋式纤维滤料过滤、重力沉降为主要原理，适用于捕集细小、干燥、非纤维性粉尘的干式滤尘装置。

江门水泥中转站成功应用自动插袋技术；南宁水泥试点应用自动插袋技术和自动装车技术，并于2019年底通过验收，得到国家卫生健康委员会等主管部门的肯定。

合浦水泥、贵港水泥、阳春水泥及封开水泥应用新型超低排放高温滤袋，颗粒物排放浓度均降至10毫克/立方米以下，远低于国家特别排放限值。

华润水泥受邀参与编制行业标准 JB/T 13416—2018《水泥工业烟尘治理袋式除尘器用滤料》。



◀ 超低排放滤料和低排放、高性能袋式除尘器研究成果突出，被中国建筑材料联合会评为“两个二代”技术装备创新提升研发攻关“先进研发成果”。

碳排放管理

华润水泥高度重视应对气候变化工作，以政府和行业发布的碳排放目标要求为导向，积极通过生产运营及产品研发降低碳排放。



生产运营方面

封开水泥生产基地矿山距离码头约50公里，为解决石灰石运输问题，公司投资建设衔接石灰石矿场、生产基地和水运码头的主运输大动脉——52公里长皮带廊。项目一期于2008年9月开工，建成投产40公里双皮带廊；建设中的项目二期长12公里，2019年主要推进项目二期廊道面、隧道便道、洞口边坡修筑及管棚搭设等工作。与汽车运输相比，封开水泥长皮带廊可显著减少二氧化碳排放。



产品研发方面

积极研发低碳产品和技术，低碳水泥具有低资源消耗、低环境负荷等特点，烧成过程中二氧化碳排放量较传统硅酸盐水泥降低10%左右；低碳技术可提高燃烧效率，降低单位产品煤炭消耗，减少二氧化碳及其他废气排放。截至2019年底，罗定水泥、田阳水泥、红水河水泥、平南水泥、南宁水泥、贵港水泥、鹤庆水泥的多项水泥及熟料产品均通过低碳产品认证。

此外，公司位于广东的8家及福建的5家生产基地均已完成2018年度碳排放权配额的清缴，并按照《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》完成2019年度碳排放量统计，为未来全国碳市场统一作准备。

废水综合治理

华润水泥积极倡导节约用水、循环用水，在水泥行业率先试行工业废水、生活污水、雨水收集回用全面综合治理，参考国家一级排放标准制定严格的生活污水处理工序和指标。公司为所有水泥熟料生产线配套生物化学深度水处理系统，工业废水和生活污水经处理后全部循环利用于余热发电系统、生产冷却水系统、厂内绿化、堆场降尘等，并对初期雨水进行收集后直接回用，所有废水不外排。

继南宁水泥及封开水泥试点后，公司计划于2020年在平南水泥等7家水泥生产基地推广实施废水循环综合利用项目，在稳定运行的前提下，突出工艺先进、运营成本优先的要求，实现废水零排放、水资源综合利用的目标。2019年，公司水资源消耗量为32,545,608吨，生产水泥及熟料的水资源消耗密度为360.4公斤/吨水泥产量。

资源综合利用

华润水泥遵循“无害化、减量化、资源化”原则，合理管控生产运营过程中产生的废弃物。矿区采用无废或少废工艺，综合利用废渣、夹石等无害废弃物，实现废渣零排放；将生产制造过程产生的废机油循环利用于机械润滑，废油桶由原生产商回收或交由有资质的机构进行处理。

公司致力于研究和探索工业废渣在水泥生产中的应用，通过优化生料配方，开展石灰石废石资源综合利用项目，实现矿山废弃资源利用产业化，提高资源综合利用及社会废弃物资源化利用水平，对社区环境保护作出积极贡献。

工业废渣综合利用量（注） 单位：千吨

● 2019 ● 2018 ● 2017



注：工业废渣统计范围包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等。

重视矿山治理

华润水泥高度重视矿山治理工作，始终以“生态、环保、安全、资源集约利用”为工作主线，确立“科学规划、合理开采、节约资源、促进人与自然和谐发展”“绿色生态型、环境友好型矿山企业”的工作思路，将矿山恢复纳入生产运营及长期发展规划。截至2019年底，公司完成矿山复绿面积累计约2,228,700平方米，共有16座矿山被列入省级或自治区级绿色矿山名单，8座矿山通过国家级绿色矿山遴选。



▲ 南宁水泥矿山通过国家级绿色矿山遴选

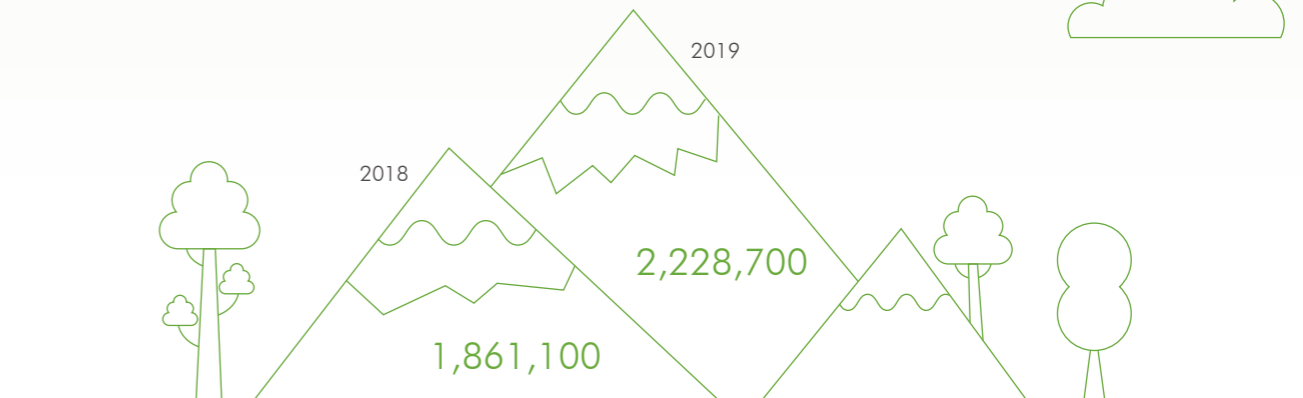
针对新项目

开展项目环评，并在开发建设过程中尽量避免对生态造成破坏。对于开采区域，通过矿内水资源循环利用、污水零排放、废油及时回收利用、减震及弱震爆破技术的应用等措施，减少生产运营活动对生物生存环境产生的影响，进而有效保证区域内物种栖存和延续。

矿山闭坑前

严格按照《矿山地质环境保护与恢复治理方案》《土地复垦方案》，治理与恢复矿山环境。积极引进“生物多样性”概念，种植多类植物并搭配合理，使矿区绿化与周边自然环境和景观相协调，矿区绿化覆盖率达到100%，逐步恢复生态平衡，并经相关自然资源主管部门验收合格。

累计矿山复绿面积 单位：平方米



鹤庆水泥分期系统化开展矿山复绿工作

鹤庆水泥自2012年开始分期系统化开展矿山复绿工作。多次购买爬山虎、白杨树、四季青、夹竹桃等万余株苗木种植于公司矿山，并不间断播撒草种，投资建设高位水池，供矿山绿化使用；采用“喷混植生植草防护（CBS）+边坡种植长青苗木”方案，分期实施矿山绿化，提高苗木成活率；经过工程复垦、生物复垦和监测、管理、修复阶段，使原有开采土地恢复生态环境。

鹤庆水泥坚持每年持续对新形成的台段边坡进行及时恢复，形成边开采、边绿化的模式，保证生产与环保工作同步推进，经济效益和社会效益共同成长。截至2019年底，共完成矿山绿化约14万平方米。

2019年6月，鹤庆水泥启动绿色矿山创建工作，经过充分准备，顺利一次性通过州、省、国家三级审核，成功入选当年度“国家级绿色矿山”名录。

推广协同处置

华润水泥依靠自主创新，推动城乡生活垃圾、市政污泥及工业危险废物三个领域的协同处置项目，在履行社会责任的同时，助力企业环保转型，实现可持续发展。公司利用水泥窑协同处置固体废物，较传统填埋方式可大幅节约土地资源，并且可有效利用水泥窑内高温去除二噁英等有毒污染物，实现“无害化、减量化、资源化”处置，成为“城市共生体”，为项目当地居民创造更健康的生活环境。截至 2019 年底，公司共拥有 8 个协同处置项目。

小知识

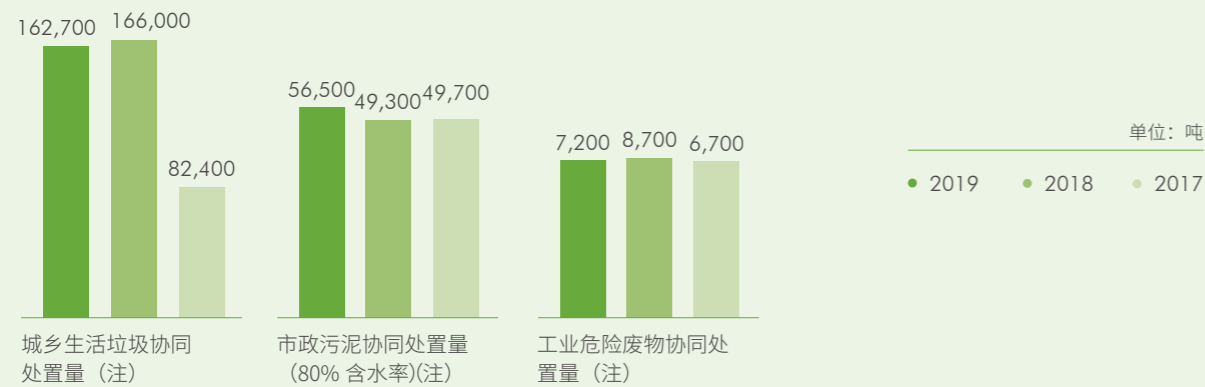
水泥窑协同处置：为在进行水泥熟料生产的同时，利用水泥窑高温、碱性、大容量特点，将满足或经过预处理后满足入窑要求的固体废物投入水泥窑焚烧的处置过程。

协同处置项目列表

项目地点	类型	年处理能力 (吨)	状态
广西宾阳	城乡生活垃圾	110,000	运营中
广西田阳	城乡生活垃圾	180,000	运营中
广西南宁	市政污泥 (注 2)	110,000	运营中
广州珠水 (注 1)	市政污泥 (注 2)	300,000	运营中
广州越堡 (注 1)	市政污泥 (注 2)	300,000	运营中
海南昌江	工业危险废物	30,000	运营中
云南弥渡	城乡生活垃圾	110,000	试运营
云南凤庆 (注 1)	城乡生活垃圾	110,000	试运营

注 1：位于联营及合营公司的水泥生产基地。

注 2：南宁项目处置含水率 80% 的湿污泥，珠水项目处置含水率 40% 以下的干污泥，越堡项目应急处置广州市含水率 40% 以下的干污泥。



注：不含位于联营及合营公司的水泥生产基地相关数据。



广西田阳城乡生活垃圾协同处置项目建成投入运营



云南弥渡城乡生活垃圾协同处置项目建成投入试运营

弘扬绿色文化

华润水泥不断倡导绿色发展理念，号召全体员工共同建设资源集约型、环境友好型企业。推广 OA、ERP 办公系统，倡导无纸化办公；加强办公设备管理，减少能源浪费；使用节水型器具，降低水耗；回收塑料和纸张，减少废弃物产生；部分大区、基地为员工上下班提供通勤巴士，并倡导以公共交通、自行车、步行替代私家车上下班；通过张贴宣传海报、发放宣传单等方式，向全体员工普及环保知识；鼓励员工参与“世界环境日”“全国节能宣传周”“全国低碳日”等环保主题活动，进一步提升员工的节能环保意识。



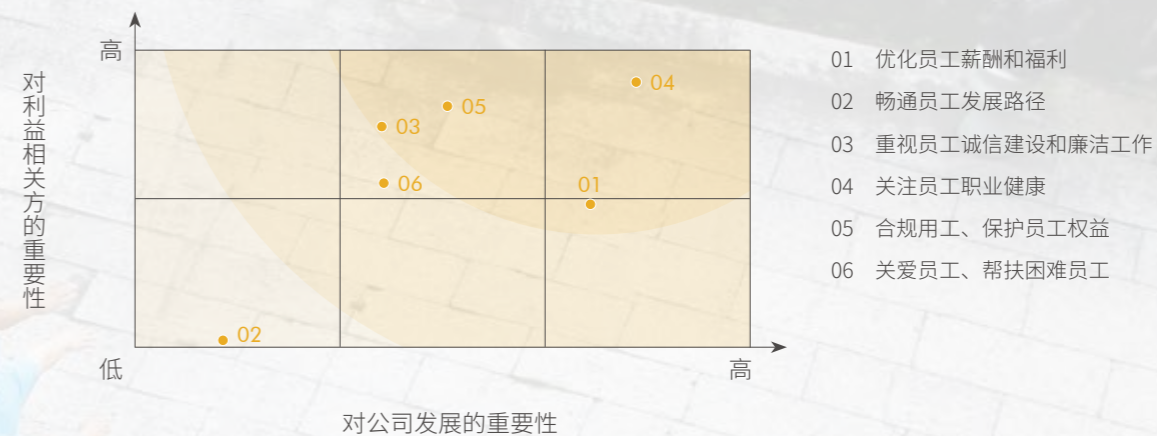
湛江水泥“世界环境日”宣传栏



南宁水泥开展义务植树活动

秉持“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才工作宗旨，华润水泥从生活、情感和成长等方方面面关爱和善待员工，为员工创造安全健康的工作环境，构建价值实现的平台，与员工共享企业发展成果。

员工责任实质性议题二维矩阵图



润心相伴 筑炼行业精英

员工总数 单位：人

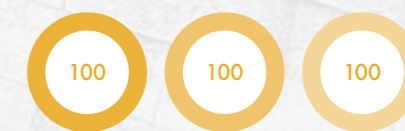


人均带薪年假天数(注) 单位：天



注：人均带薪年假天数按中国内地员工应享受的带薪年假天数计算。

社会保险覆盖率 单位：%



2019 2018 2017

购买商业保险 为员工健康护航



2019年，员工小A在公司组织的年度体检中查出患有甲状腺癌，经过积极治疗很快返回了工作岗位。小A自己没有购买商业保险，当人力资源部同事得知小A患病的情况后及时联系他并详细介绍了公司集体投保的商业保险覆盖范围及理赔方法。在提交相关资料后，小A顺利拿到了足额的理赔款。

自2009年以来，除足额为内地员工缴纳社会保险、为香港员工购买强积金外，华润水泥还为每位员工及两名直系亲属购买商业保险，保险涵盖重疾、意外和寿险三个方面，作为对社保及强积金的补充，帮助员工在患病或遇到意外伤害时能够及时获得救治。公司至今已累计为员工及员工家属办理各类保险理赔约800余起，领取保险理赔金额近8,000万元人民币。仅2019年，就受理了130人次的员工和员工家属的理赔事宜。

华润水泥通过市场调研，以邀标的方式开展每年的保险招标工作，公平、公开、透明地选择满足公司保险项目及服务需求的保险供应商开展合作。

对于需要申请重疾或意外理赔的同事来说，不论是轻症还是重症，能拿到一定数量的保险理赔款，对申请理赔的同事既是一种心理上的安慰，又是对家庭生活质量的一种保障。

华润水泥在员工商业保险上的投入，逐步完善了员工福利体系，最大程度降低了员工的后顾之忧，为员工撑起了健康“保护伞”。



为员工及员工家属办理各类保险理赔约

800余起

领取保险理赔金额近

8,000万元人民币



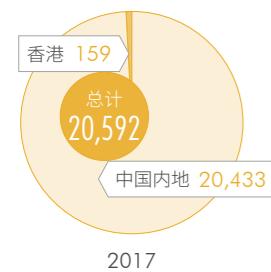
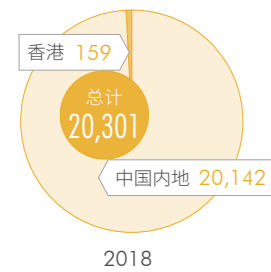
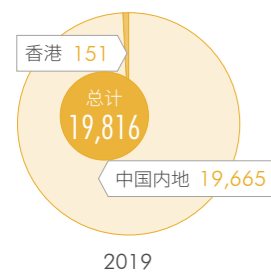
员工趣味运动会、拓展活动及篮球赛

维护员工权益

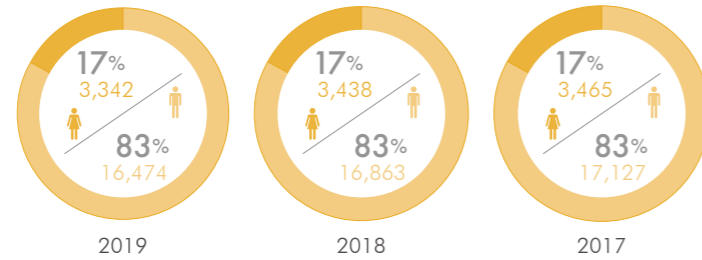
保障人权

华润水泥严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣准则，反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教信仰、国籍、种族、性取向、残疾与否等不同而存在的歧视行为，反对使用童工、强迫劳动、超时工作、骚扰虐待，切实维护员工的合法权益，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿、休假等方面享受到公平的待遇。截至 2019 年底，公司少数民族员工比例为 21.0%，残疾人雇佣人数为 59 人。

按地区划分的雇员 (人)



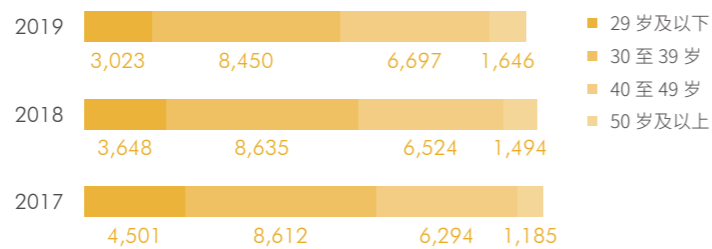
按性别划分的雇员 (人)



按职能划分的雇员 (人)

统计指标	2019	2018	2017
管理层	402	393	390
财务、行政及其他	2,485	2,648	2,672
生产人员	11,627	11,753	11,996
技术人员	4,420	4,618	4,633
营销人员	882	889	901

按年龄划分的雇员 (人)



薪酬福利

华润水泥建立健全员工薪酬市场对标体系，构建以岗位价值为基础、以绩效贡献和个人能力为依据的薪酬管理制度，逐步提高核心岗位的薪酬市场竞争力，与员工共享企业经营效益，吸引和保留优秀人才及核心岗位人员。同时，公司持续优化落实员工的各项福利待遇，按时足额为内地员工缴纳“五险一金”，并为内地员工设立企业年金，为香港员工缴纳强积金；持续为员工提供有针对性的体检套餐，为员工及其两名直系亲属购买重疾、意外和寿险等商业保险，提升员工关怀和完善员工保障。

民主管理

华润水泥不断完善及时有效的协商沟通机制和渠道，积极推进民主管理。按照劳动合同法要求，遵循公正平等、协商一致的原则，与员工签订劳动合同，明确劳资双方的权利和义务；持续完善及时有效的协商沟通机制，畅通员工意见反馈渠道，员工可通过职工代表大会、信访举报电话、信访举报邮箱、OA论坛等多元化渠道实时反馈意见和要求；在制定涉及员工切身利益相关制度和政策时，逐级征求员工意见和建议。

职业健康

华润水泥严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，针对性制定《职业健康管理规定》，确保 OHSAS 18000 职业健康安全管理体系 100% 覆盖，员工健康体检 100% 覆盖；在生产基地广泛开展粉尘、噪音危害整治行动，致力于构建更加健康的工作环境。2019 年，公司围绕“健康中国，职业健康同行”主题开展主题报告会、员工座谈会、知识讲座等宣传周系列活动，借助办公室和食堂 LED 大屏、微信、QQ 等平台，有效传播和宣传职业病防治知识和健康工作理念，增强广大员工的自我防护意识，全年约 13,049 人次参加。

此外，公司积极关注员工职业心理健康，专门设置职业健康管理工程师岗位，负责职业健康、心理健康等管理工作。2019 年，公司 EHS 部从大健康角度出发，先后和多家专业公司交流员工心理健康工作，收集员工心理健康案例，梳理研讨员工心理健康和企业安全间关系；编制《员工心理健康与企业安全》课件，并将员工心理健康课程纳入华润水泥学院举办的班组长安全管理、混凝土交通安全管理及生产安全管理培训班授课科目中，通过课程讲授学习，激发学员讨论和互动的积极性，推动员工心理健康工作有序开展；各所属企业在日常开展的安全行为观察活动及班前会议、作业前安全告知中，关注员工精神状态和了解员工心理状况，做好作业安全防范。



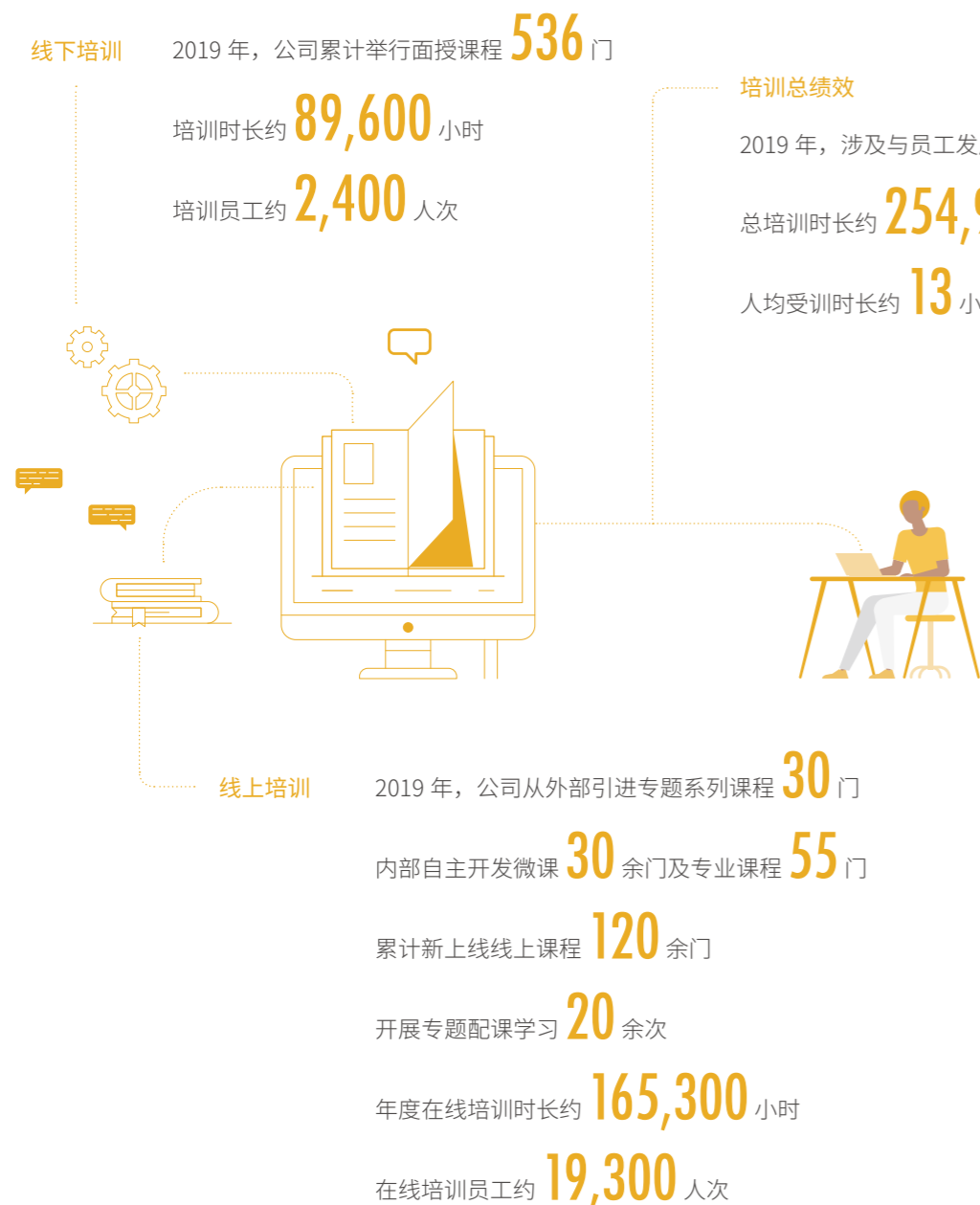
2019 年，以“健康中国，职业健康同行”为主题的宣传周系列活动吸引参与人员约

13,049 人次

助力员工发展

员工培训

华润水泥高度重视人才队伍建设，持续完善人才发展机制及各类人才培育体系，助力员工成长成才。2019年，依托华润水泥学院平台，立足企业战略发展、管理要求和员工成长，公司重塑以项目、课程、讲师为支柱，以支持体系为保障的人才培养体系，通过统筹班组建设试点、推动基层员工应知应会达标认证、持续做优领导力与新员工培训项目、健全自主课程与内训师资源库、完善培训制度，助推华润水泥学院职能定位进一步明确、基础管理进一步夯实。



▲ 水泥窑协同处置污泥项目培训



▲ “润小丰深蓝计划”合格中层培训二期



▲ 举办未来之星训练营华南七营

- 《打造匠心文化激活基层细胞——基于3M2T班组建设的TWI赋能和认证实践》荣获华润集团“人才发展最佳实践案例”。
- “未来之星”训练营华南七营获评华润集团“最佳进步奖”。
- 华润水泥学院再次荣获华润大学“优秀专业学院”年度评选第1名。

“通过一星期的闭关学习，我学到很多管理技巧。同时，通过优秀生产基地、财务、智能化等业务经验分享，我对装配式建筑业务的人力和行政工作有了新的认识。回到工作岗位之后，我将继续努力，持续改进，做一个承上启下的合格中层！”

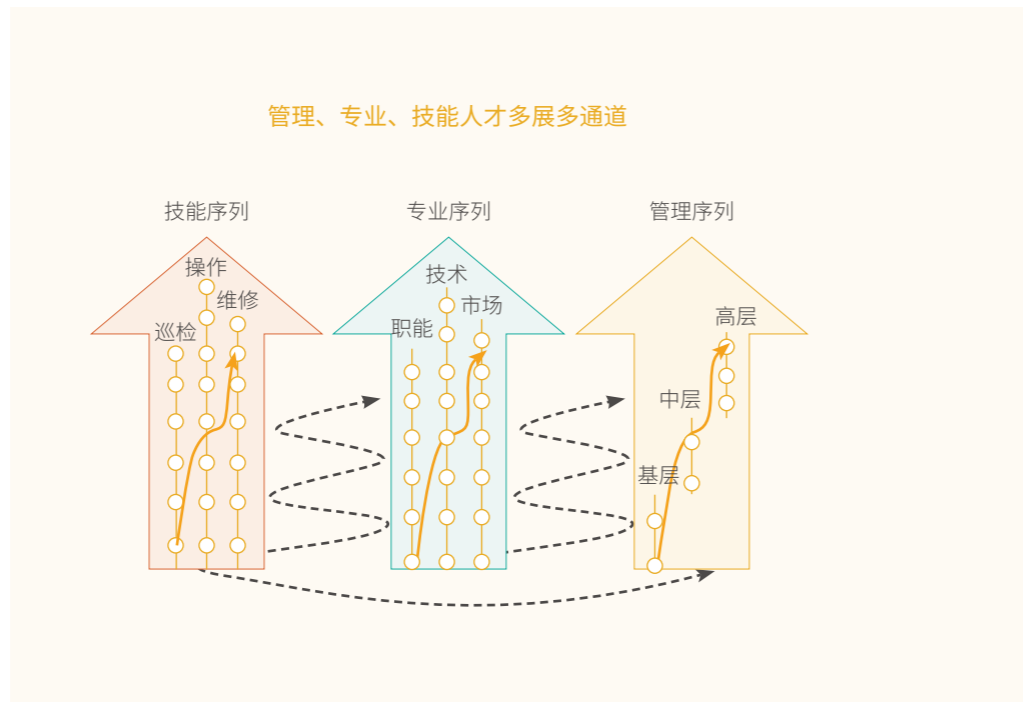
——广西装配式建筑公司人事行政部副经理 计玲黎

经过培训学习，我充分认识到自身存在的问题，更感受到学习的重要性。回到工作岗位之后，我一定勤于学习，独立思考，乐于分享，学以致用，充分发挥一名中层在公司中的作用，为公司发展贡献自己的力量！”

——山西大区长治水泥销售助理经理 郭兆峰”

职业晋升

华润水泥为员工创造广阔的发展平台和施展个人才华的机会。组织优秀干部进行跨单位、跨业态、跨区域轮岗，以扩大专业视野、锤炼商业思维、提升管理技能；通过人才盘点、民主推荐等方式选拔一批高潜绩优的年轻人才，并通过专项培训、导师辅导、课题研究、轮岗历练、列席会议等方式加速年轻人才成长；修订专业技术人才任职标准体系，定期开展任职评价；大力开展技能实操培训、技术大比武、技能竞赛等“卓越工匠”系列项目，积极培养“知识型、技能型、创新型”人才，为推进公司高质量发展提供人才保障。



营造幸福家园

员工关怀

华润水泥注重营造工作环境和组织氛围，开展员工生日会、节日庆祝活动、体育活动、书画大赛和健身活动等有益于员工身心健康的集体活动，丰富员工文化生活，促进员工全面发展。



▲ 长期服务奖颁奖仪式



▲ 2019年，公司举办集强身健体、品牌宣传、趣味运动会、亲子活动、集体生日会、长期服务奖颁奖仪式于一体的总部员工趣味运动会活动，进一步提高了总部员工的凝聚力和归属感。

关爱女性

华润水泥关注和保障女性员工权益，落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，为女性员工设置“关爱室”等，提供平等的职业发展机会，确保女性员工享有无差别的薪酬福利待遇。此外，公司为女性员工提供个性化福利，如举办国际妇女节活动、针对女性员工的年度体检项目等，增强女性员工的归属感和幸福感。



▲ 北海混凝土组织女员工游园博园



▲ 惠州混凝土组织妇女节团建活动

困难帮扶

华润水泥大力弘扬互助友爱精神，以群体的力量化解员工个人及其家庭遭遇的重大危难。设立“华润水泥感恩之心基金”，每年组织员工自愿捐款，同时建立企业等额拨付机制，所筹款项专款用于帮扶困难和患病员工；定期走访慰问困难员工及家属，在节日期间送上问候与祝福，了解其实际困难与需求，关心及跟进其生活改善情况。2019年，“华润水泥感恩之心基金”共计筹得捐款约1,157,000元人民币，发放救助金约969,000元人民币，救助困难和患病员工36名。



▲ 2019年，“华润水泥感恩之心基金”筹得捐款约

1,157,000 元人民币

发放救助金约

969,000 元人民币

救助困难和患病员工

36 名



▲ 控股工会、广东大区、江门混凝土联办“华彩绽放 润心飞扬”读书分享暨6月员工生日会



▲ “润马会水泥分会”参加2019深圳南山半程马拉松

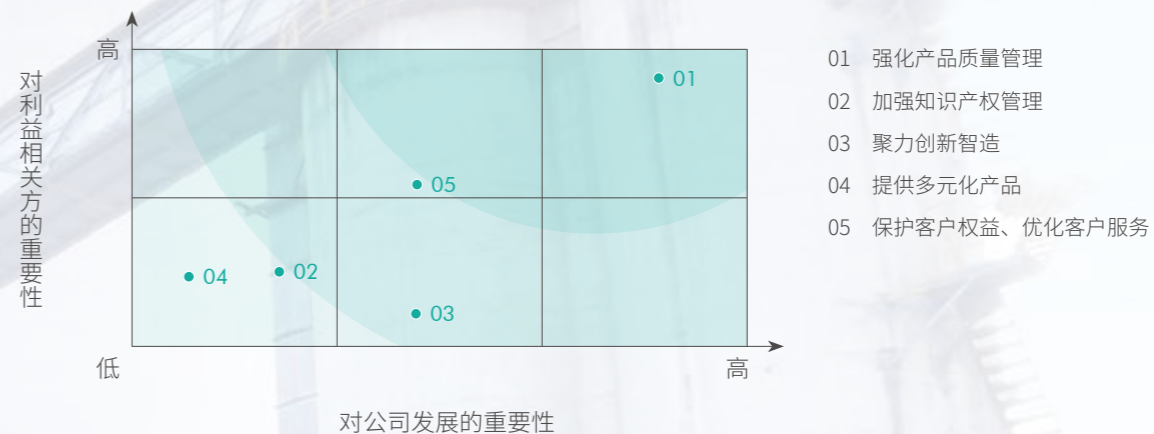


▲ 深圳总部举办“华彩绽放 润心飞扬”读书分享会暨5月员工生日会

华润水泥坚持“客户至上”的原则，秉持“诚实守信”的核心价值观，悉心维护客户和消费者权益，竭诚为客户提供优质的产品与服务，以自身在运营管理、技术研发、理念创新等方面的优势，为水泥行业贡献卓越实践，引领行业绿色转型，推动行业可持续发展。

水泥精工 建筑匠心工程

客户责任实质性议题二维矩阵图



产品合格率 单位：%



客户投诉处理率 单位：%



新增专利授权数 单位：项



持有专利及专利申请数 单位：项



热烈祝贺华润水泥(漳平)有限公司
核电水泥正式发货

研发核电水泥 为客户提供优质产品



▲ 华润水泥（漳平）有限公司核电水泥发货仪式

2017年，华润水泥（漳平）有限公司（简称“漳平水泥”）在市场调研中发现，华南区域存在较多在建和拟建核电项目，核电水泥需求量较大，急需与具有核电工程用硅酸盐水泥（简称“核电水泥”）P.N42.5生产资质的水泥企业进行合作。

为满足区域市场的客户需求，经过缜密的前期调研及论证，漳平水泥决定开展核电工程用硅酸盐水泥的研发并取得“核电工程用硅酸盐水泥生产许可”，采取差异化产品竞争的策略，提高企业盈利能力。



2017年3月，漳平水泥组织成立核电水泥创新项目攻关小组。在前期系统梳理和准备工作阶段，攻关小组成员认真查阅与核电生产相关的工艺和质量资料，系统分析研究生产的可能性；通过交流和学习，掌握核电水泥工艺控制要求、质量控制要点和难点；研究制定核电水泥质量检测项目的化验操作规程；调研周边区域矿山情况，寻找合适的核电熟料生产原料。

经过不断地试生产及改进，2017年5月，漳平水泥成功研发出满足国家标准的核电水泥，且各项主要质量控制指标大幅优于国家标准要求，达到国内水泥行业领先水平。2017年8月，漳平水泥正式取得“核电工程用硅酸盐水泥生产许可证”，成为华南区域首家取得该生产许可证的水泥企业。

2019年3月，核电水泥开始正式发货，当年共计销售近4万吨。目前，已陆续为漳州核电、宁德霞浦示范快堆、广东太平岭核电和广东陆丰核电供应核电水泥，保障项目高质量建设。基于漳平水泥在核电水泥研发及市场开拓方面取得的优秀成绩，华润水泥下属大区均安排相关单位及人员赴漳平水泥交流学习，做好核电水泥生产技术储备。

漳平水泥通过研发及销售核电水泥，积极参与国家核电发展事业，不仅满足了市场的实际需求，同时有效提高了润丰水泥产品市场竞争力，提升了差异化产品竞争优势，扩大了销售半径，提高了企业经营质量。

长期以来，由于在建核电站的主要机型所采用的设计标准不同，又没有相对应的核电水泥标准，核电站只能通过采购42.5和52.5硅酸盐水泥或普通硅酸盐水泥，同时额外提出有所差异的特殊技术指标要求，核电水泥生产缺乏标准及试验方法指导，生产难度极大。

2016年2月1日，我国主导制定的首个核电工程建设用水泥标准——GB/T 31545—2015《核电工程用硅酸盐水泥》正式实施，对于规范我国核电工程用硅酸盐水泥的生产和质量控制、推动水泥行业转型升级、提升核电工程用水泥和混凝土质量、保障核电站长期安全运营起到了重要作用。

专注产品质量

质量管理

华润水泥在《华润水泥管理手册》中设立“质量管理篇”，清晰及严格要求生产流程各细节管理，为产品质量鉴定赋予保证。2019年，公司建立覆盖原材料、过程控制、产品出厂、售后的全生产流程质量管理体系，严格参照各项标准组织生产，24小时监督检测产品生产过程。

此外，依托完整有效的质量管理体系，公司将生产过程及产品的关键质量指标纳入大区、基地业绩考核范畴，以绩效管理持续推动各单位质量建设；开展多项精益改善项目，不断提升质量、工艺等方面的管理水平；坚持与国家水泥质量监督检验中心合作，修订完善《华润水泥检验方法标准》，推动质量检测水平不断提升；持续开展质量提升行动，推进质量改进进程，做实做细质量改进工作。

产品回收

华润水泥设立质量事故管理标准，可依据该标准对事故作出判定，设置不合格产品处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程等。在发现并经确认不合格产品出厂或产品在使用过程中出现严重质量问题时，依据标准立即通知相关客户停用或隔离该批次产品，同时组织召回该批次未使用产品，并确认和赔偿客户损失；组织调查分析质量事故，制定整改措施及责任认定，确认整改效果。2019年，公司无已售或已运送产品因安全与健康理由而需回收的情况。

品质宣教

华润水泥在企业内部推行全面质量管理工作机制，通过定期岗位培训、技能培训，不断提升相关岗位员工的产品质量意识及业务技能。2019年，公司在产品品质宣教方面成效明显。



公司生产基地全部通过ISO 9001: 2015质量管理体系认证、ISO 14001: 2015环境管理体系认证、OHSAS 18001: 2007职业健康安全管理体系认证，覆盖率为100%。

1

在中国技能大赛——水泥化学分析工技能大赛中，共有15人次获奖，其中获全国技术能手1人，获优秀裁判员称号1人（水泥企业仅1人获此殊荣）。

2

广西大区3名员工在中国混凝土与水泥制品协会、中国机械冶金建材工会全国委员会主办，北京建筑材料科学研究总院承办的《混凝土世界》杯第六届全国混凝土职业技能大赛中荣获二等奖。



平南水泥质量创新QC小组被命名为2019年广西优质管理小组，其质量控制项目“研发港珠澳大桥特制水泥”荣获第二届中央企业QC小组成果发表赛三等奖和第四届全国质量创新大赛“QIC-III级技术成果”证书，并在第三十九届中南六省（区）质量管理论坛交流中荣获二等奖。

推进研发创新

创新管理

华润水泥从制度和组织两个角度入手，有力保障企业转型创新落地。在制度方面，出台《创新管理体系建设规划》《研发项目管理办法》等，进一步规范创新项目流程管理，促进创新机会转化成创新成果并加以应用和实现商业化；在组织方面，成立技术研发中心，组建华润环保工程、研发中心实验室、技术委员会、润丰新材料等创新组织，为创新发展奠定基础。



继华润水泥技术研发有限公司之后，华润水泥技术研发（广西）有限公司也通过国家高新技术企业认定。

产品技术研发

华润水泥着眼市场需求及行业前景，持续关注产品技术研发。2019年，公司重点开展平南石灰石矿山采坑地下水治理工程技术研究、水泥基人造石台面关键生产技术开发、PC构件早强型晶核剂产品开发、煤炭催化技术研发、脱硫灰处置研究、低品位石灰石煅烧高贝利特水泥试验及产业化项目研究和应用等产品研发与技术攻关工作，其中平南水泥石灰石矿山采坑地下水治理工程技术研究创新发展项目获得“中国岩石力学与工程学会科学技术二等奖”。

新产品上市

华润水泥严格贯彻执行国家政策规定，积极推动产品创新转型升级。2019年，公司积极开展关于PC32.5R水泥取消的主题研讨会和市场调研，充分了解客户需求，并制定应对方案，于9月底全部完成PC32.5R水泥取消及砌筑水泥M32.5、PC42.5水泥等替代产品顺利上市。新产品砌筑水泥M32.5与PC32.5R水泥相比具有质量稳定、色泽稳定、后期强度高、施工性能良好、不易开裂等特点；PC42.5水泥强度高、性价比好，适用于一般工程、民用自建房等，可满足用户不同需求。



▲ 封开水泥举行“润丰水泥PC42.5及M32.5新品上市推介会”

数字化转型

华润水泥持续夯实信息化基础，推进数字化转型。2019年，公司在智能制造、智慧库存、智慧营销、智慧物流等方面深化发展，逐步向智能化迈进，构建“数字驱动业务”变革模式。

在田阳水泥和南宁水泥试点智能制造，其中田阳水泥已完成生产运营管理（MOM）和设备全生命周期管理（ALM）系统上线试运行；南宁水泥已完成设备管理系统和质量管理系统上线试运行。

在深圳西区域试点上线营销模式数字化转型项目，通过便捷交易体验、配送物流体系、供应链金融服务等业务模式创新，精准把握客户需求，缩减中间环节，整合优势资源，进而推动产业升级，实现全产业链整合。

智能制造

智慧库存

智慧营销

智慧物流

探索打造全面共享、高效协同、精准采购的物资供应链，推动建立辅材备件共享平台，并于2020年1月1日在福建大区试点上线试运行，有利于实现库存共享。

深化一卡通智能发运系统应用，实现发运全流程无人值守，提高人均绩效，已上线生产基地进出厂发运效率提升了30%。项目获得国家软件著作权证书和华润集团“最佳实践项目”奖。

全员创新

华润水泥提倡创新文化，持续营造创新氛围，制定创新项目推广计划，以科学的方法推动全员创新。2019年，公司制定创新项目推广计划并实施；与人工智能、物联网、无人机等新兴领域企业对接并达成合作意向，推动传统产业加快智能化进程；组织开展创新TRIZ（发明问题解决理论）一级培训，认证通过27名TRIZ一级人才并解决了主要技术问题，其中2项课题已产生专利；配合新业务发展，新开发装配式建筑、智能制造等创新人才培养课程13门。



◀ 2019年11月，华润水泥第四届“润丰杯”创新竞赛决赛在广州华润水泥学院成功举办。华润集团创委会代表、华润水泥控股管理层、专家评委、18个参赛项目团队及各视频点领导同事近500人参加活动。本届创新竞赛初赛共收到189个创新项目，最终决出18个项目进入决赛，其中产品技术创新类项目7个、管理创新类项目8个、商业模式创新类项目3个，主要涉及安全合规、降本提效、数据分析、客户体验、智能制造、新产品新技术等方面。



◀ 2019年2月，华润水泥在广州召开2019年创新大会，邀请了“润加速”引荐的7个创新项目进行路演对接，同时对7个内部优秀创新项目成果和经验进行了分享和交流。图为创新大会之创新产业对接会合影。



◀ 2019年1月，华润水泥控股战略发展部在广西大区平南水泥举办了2019年华润水泥创新TRIZ（发明问题的解决理论）培训课题辅导。

优化客户体验

客户服务管理

华润水泥建立健全客户服务体系。开展关键用户培训活动,推动客户服务前置化,进一步指导民用客户规范使用水泥产品;大区、基地均配置专业客服人员,为客户提供售前、售中、售后服务;客服人员定期回访客户,与客户交流产品技术,讲解产品相关知识,并聆听客户意见和建议;大区设立客户服务专线,及时解答客户疑问,提升客户满意度。

华润水泥严格按照国家法律法规要求,在产品手册中详细介绍产品性能、潜在问题等,确保消费者全面了解产品知识;在产品外包装袋上印制相关说明和提示,减少因产品使用不当而产生的潜在问题;组织召开客户培训会议,开展产品宣传说明活动,实事求是传达产品性能、使用方法,向客户传递常见水泥应用问题,并就原材料保存、混凝土配比、施工习惯等具体使用问题给予指导。

客户权益保障

• 客户信息保护

华润水泥将客户信息纳入公司核心商业秘密范畴,依据《华润水泥控股有限公司保密工作管理规定》《华润水泥控股有限公司商业秘密管理办法》等相关管理要求,严格保密客户信息及独立建档,由专人负责信息收集、归档、更新,并设定相应的信息查询和导出权限,确保客户信息安全。2019年,公司持续加强系统数据维护和系统权限管理,开展信息安全风险评估,及时发现信息系统薄弱环节并进行加固;建立核心应用数据异地灾难备份同步机制,全方位保护业务及客户数据。年度内,公司未发生网信安全事件或侵犯客户隐私权利的案例。

• 打击假冒伪劣

华润水泥高度重视知识产权保护,持续依法推进商标注册、确权与著作权登记,大力打假维权。公司建立产品质量可追溯监管体系,将地磅、包装系统整合进ERP系统,确保每一包出厂袋装水泥均有身份标识打印代码,为后续产品质量监管和打击假冒伪劣水泥提供技术保障;持续收集有关“润丰”商标在水泥行业、销售区域内的使用情况,为后续商标维权工作提供支持。2019年9月,公司报案并查处深圳市宝安区假冒“润丰”水泥编织袋共计4,600条。

• 跟进客户投诉

华润水泥每月统计汇总客户回访、客户投诉处理明细、公司及竞品抽样等信息,分类管理客户投诉,重点跟踪产品指标波动、包装袋质量问题、客户对产品生产与发运的诉求与建议等,并根据反馈意见制定整改计划,持续跟进整改进度,推动产品及服务改善。



收到客户投诉后 24 小时内响应,并由专人负责跟进处理,投诉处理率 100%。



2019年4月,海南大区收到客户问题反馈,客户在使用金江水泥生产的PC32.5R水泥进行净浆施工时出现水泥“流动性低”等情况。在现场查看及与客户沟通了解具体操作过程后,发现问题是因操作不当引起的。针对这一情况,为加强与客户沟通交流、指导客户规范操作施工,华润水泥海南大区运营部、市场部、金江粉磨站联合组织相关水泥客户及大区部室、基地相关人员于5月底在金江粉磨站开展水泥净浆泡浆实验,现场实际操作,培训水泥泡浆相关操作,解决客户问题。



提供满意服务

• 客户满意度调查

华润水泥大区、基地结合实际工作情况,通过客户满意度调查问卷、客户走访慰问等方式,广泛收集客户意见和建议,了解客户对公司产品和服务的满意度,及时、客观、有效地反应客户评价。2019年,广东大区、广西大区、福建大区组织开展客户满意度调查。

广东大区

围绕“销售服务、产品质量、供货与物流、品牌评价、客户建议”等方面设计调查问卷,分直销和经销客户针对性开展调查,以电子问卷的方式,了解客户对“润丰”品牌的总体印象和诉求,最终满意度得分为92.7%。

广西大区

围绕“产品质量、应用/使用性能、包装袋质量、装车服务、销售服务、其他服务”六个维度设计调研问卷,分散装、袋装客户针对性开展满意度调查,了解不同类别客户诉求,最终满意度得分为88.3%。

福建大区

围绕整个交易闭环设计调研问卷,设置25个问题,了解客户对公司产品的心理预期,最终满意度得分为91.4%。

• 多元增值服务

华润水泥持续举办“润丰水泥”品牌年庆活动,不断深化“润丰水泥”品牌及代言人“润小丰”的形象传播。开展品牌现状诊断调研,阶段性验证品牌工作;制定品牌形象专营店考核办法,推出旗舰店计划,强化品牌工作在终端的落地实施;利用线上媒体投放广告及视频,策划筹备“润丰水泥摄影大赛”,号召内外部人员共同参加,深化“润丰水泥”的品牌形象。

此外,大区根据时节及地方特点,大幅增加各类型活动频率,定期开展“关键用户活动”“公益献爱心”“夏日送清凉”“冬季送温暖”“基层扶贫”“气排球赛”等品牌推广活动,辅以各种“润丰水泥”品牌形象促销礼品,为客户提供更加多元化的增值服务。



在福建龙岩水泥举行的“润丰品牌年庆”



云浮区域润心匠艺水泥制品赛

华润水泥的每一步成长都离不开合作伙伴的支持。秉持“成为受人尊重的世界一流水泥企业”的愿景，华润水泥高度重视与政府、供应商、客户、学术科研机构等合作伙伴的沟通与合作，整合多方优势资源，搭建战略共享平台，从中发掘机遇、发挥影响，促进产业链健康持续运转，带动行业发展进步。

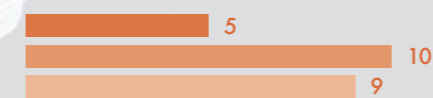
携手同行 筑就行业新篇

伙伴责任实质性议题二维矩阵图

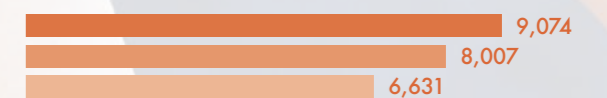


- 01 规范采购行为
- 02 推动供应链履责
- 03 保障供应商权益、带动经销商成长
- 04 注重供应商、经销商合规管理
- 05 加强同行交流、促进行业发展

战略合作协议签订数 单位：份



供应商总数 单位：个

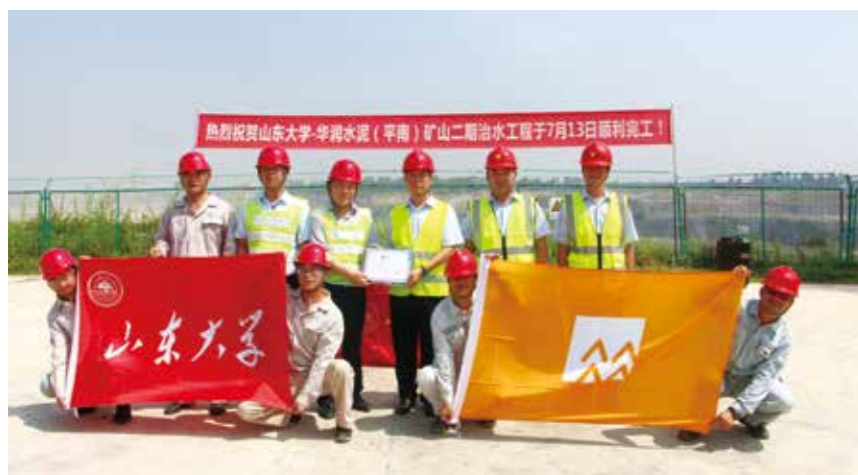


■ 2019 ■ 2018 ■ 2017

深化校企合作 创新治理矿坑涌水

伙伴责任
实践案例

5



▲ 华润水泥（平南）有限公司矿山二期治水工程完工仪式现场

华润水泥（平南）有限公司（简称“平南水泥”）位于岩溶发育强烈、水量补给充沛的广西平南县丹竹镇，水文地质条件复杂。近几年来，随着矿山开采的日益深入，矿区地面凹陷、矿坑涌水不断增加，大幅增加了排水成本，威胁到了矿山的正常生产，并对周边生态环境产生了一定的安全隐患。

为有效治理矿坑涌水问题，解放矿山深部资源，保证正常安全开采，2015年12月，平南水泥与山东大学开展联合科研攻关，成立课题组进驻涌水现场开展专项治理，通过控制涌水量，减少矿区抽排水对周边环境造成的影响，实现矿区继续向下延伸开采。双方基于矿山现有水文地质资料展开多次研讨，结合特殊区域补充探查结果，创新性地提出“控流降速装置+关键孔联合注浆”的封堵岩溶管道突涌水工艺，成功封堵01号涌水点涌水7.12万立方米/天，保证了矿山正常生产并实现了客户保供。

2018年3月，基于一期治水工程的成功合作，平南水泥联合山东大学继续开展河景矿区突涌水二期治理。双方将一期治理的成功经验与二期工程实际相结合，研讨提出“止浆垫控流降速+关键通道精准探查+非连续帷幕截流+CIS新型可控材料封堵”的综合治水理念和“边勘察、边设计、边施工”的动态施工方法，于2018年9月26日成功实现02号涌水点、03号涌水点的断流，并于同年11月30日实现04号涌水点涌水量减少95%。在保证开采量的同时，大大降低了溶洞塌陷等由于强涌水而可能引起的地质灾害，降低了建矿风险，有利于构建和谐的企业关系，具有显著的经济效益及社会效益。该项目荣获“中国岩石力学与工程学会科学技术奖二等奖”。

在合作过程中，平南水泥还积极为山东大学在校学生提供优质的实践资源平台，让学生从课堂走进现场，投身工程一线，充分利用课堂知识动手、动脑解决实际问题。2019年8月，优秀学生实践基地顺利完工，基地紧邻山东大学-华润水泥矿山涌水治理项目部，占地约480平方米，同时购置可视化多管道岩溶动水封堵模型试验系统及恒应力压力试验机、砂浆抗渗仪等常规试验仪器，可满足校企合作过程中学生的基本科研需求。



▲ 华润水泥（平南）有限公司厂区

2019年，实践基地共培养在校学生6名，其中博士生2名、硕士生4名。参培学生基于平南水泥的河景矿山石灰石涌水治理工程，以课堂原有知识为实践行动基础，通过实地勘察、检测与实验分析，积极投身工程一线施工治理工作。

2019年6月，平南水泥优秀学生实践基地被评为“山东大学优秀学生实践基地”。

依托良好的校企合作平台，通过几年的紧密合作，平南水泥与山东大学针对岩溶地区突涌水及其引发的地面塌陷、构筑物倾斜等二次地质灾害方面的研究与实践，构建了“理论、技术、材料、工艺、经验”五位一体的治理体系以及关于注浆工艺、设备研发的创新理念，为后期滨海岩溶矿山涌水封堵及岩溶塌陷治理奠定了良好的基础，也为我国岩溶地区同类矿山涌水治理提供了理论技术支持和经验积累。



▲ 华润水泥（平南）有限公司厂区

深化战略协作

华润水泥积极与地方政府、区域龙头企业开展合作，实现强强联合、互利共赢。合作具体内容涉及水泥、混凝土、骨料、新材料、装配式建筑及协同处置等业务发展，有利推动公司产业链延伸发展，助力公司转型创新步伐迈向新台阶。



与云南建投集团开展战略合作

云南建投集团是云南省国有重要骨干企业，业务涵盖建设领域所有施工业务。2019年6月，华润水泥与云南建投集团签署战略合作协议，双方拟在水泥、混凝土、骨料业务等方面开展全面合作；2019年10月，华润水泥认购云南建投集团附属公司云建绿砼40,164,000股H股股份，占其已发行股本总额股权约9.0%，成为云建绿砼战略股东之一，标志着双方战略合作迈出实质及关键的一步。

华润水泥与云南建投集团及其附属公司云建绿砼的合作有利华润水泥提升在云南市场的竞争力，实现产业链延伸发展。



▲ 龙岩曹溪水泥与徐工集团合作矿山工程机械“轻资产”项目，保障矿山有序安全开采、稳定供矿。



▲ 福建大区与龙岩市华侨职业中专开展产教融合、校企协同育人合作项目，共同培育未来人才。

带动伙伴成长

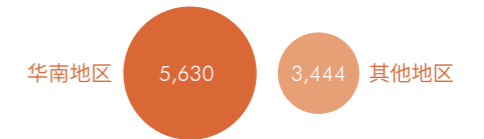
供应商管理

华润水泥致力于打造高效的采购管理体系。通过采购管理制度修订、全体采购人员培训宣贯、审计合规性抽查及整改、采购信息化管理系统业务流程优化、编撰发布《采购管理月报》、管理职能下沉等举措，全面加强总部、大区、基地采购三级管控；建立覆盖准入、合作、评价、退出的全生命周期供应商管理体系，通过供应商评价体系实时管理供应商，规定在符合目标成本的前提下优先向优秀供应商采购，向整改供应商及时反馈待整改问题并予以相应协助，同时限期核查整改结果，及时将不合格供应商移出合格供应商库；贯彻落实“严管理、强执行、促高效”的管理要求，对供应商或合作伙伴提出遵守法规、保护环境、诚信经营、质量保证等方面的要求。2019年，公司修订完善《供应商管理办法》，对供应商进行全生命周期管理，招采金额比例提升至49%，集采率达97%。

供应商总数（个）



按地区划分 2019 年供应商数目（个）



责任采购

• 诚信合规采购

华润水泥严格遵守采购的合规性，通过召开警示教育大会、分享违规违纪典型案例等举措，要求采购人员从中吸取教训，坚持廉洁自律；多渠道公开采购投诉及举报渠道，加强廉洁监督；要求所有采购人员均需签署《阳光宣言》，并执行《华润水泥采购人员与供应商接触的注意事项》，提高采购人员廉洁意识；同时，将《阳光宣言》作为采购合同附件，要求所有供应商均需签署并严格遵守，将存在不诚信行为等情形的供应商列入黑名单。



▲ 2019年，公司强化制度执行，组织采购管理制度宣贯会60余场，共1,879人次参与，并组织采购系统全体308人参加考试，提高合规意识和管理水平。

• 公开公平竞争

华润水泥通过严格核查供应商关联关系，杜绝围标、串标等行为，努力打造公平公正的竞争环境，促进供应商良性竞争。公司各项采购需求均通过自主开发的SRM系统（供应商关系管理系统）面向所有供应商公开，并通过外部网站、微信等渠道扩大公开范围。2019年，公司进一步优化SRM系统的供应商注册、评价等功能，促进与供应商实现更好的信息交互，营造“公开、公平、公正、诚实信用”的商业环境。

• 绿色安全采购

华润水泥将绿色、安全、发展要求融入供应商甄选，要求供应商签署《安全环保协议》，开发和采用节能环保的新材料、新技术；大力倡导绿色采购，推广使用当地工业废渣替代资源类原材料，在扩大本地化采购的同时，减少工业污染，带动当地运输等业务发展，为周边居民创造新的就业环境，实现共同发展。

供应商成长

华润水泥建立透明、动态和可追溯的供应链，持续带动供应商成长。公司不定期举办供应商培训活动，向供应商传递环保、安全、健康等方面的社会责任理念，提升供应商的社会责任意识。



▲ 2019年12月，华润水泥组织开展润滑油国产化技术骨干培训，生产一线技术骨干与相关供应商就润滑油国产化存在的问题及解决方法进行交流和讨论。

引领行业发展

华润水泥积极参与行业技术研讨和标准制定，充分利用产业协同优势和合作伙伴资源优势，推动行业绿色、健康、稳定发展。



加强行业交流

与中国建筑材料联合会、中国水泥协会保持密切沟通，参加各类行业技术交流会；注重与海螺水泥、中建材、金隅冀东水泥、台湾水泥等同行企业交流技术及管理经验，增进行业互信与共识。



加强技术合作

与深圳清华大学研究院、德国佛兰德、徐工集团等积极探索前沿技术，加强资源对接和技术合作，推动行业新技术、新设备、新工艺的应用和实践，促进行业转型升级发展。



参与课题研究

积极参与行业课题研究，为行业转型发展贡献智慧和力量。2019年，公司完成高抗蚀海工水泥配方验证和1,000米盘管试验平台2个国家“十三五”课题项目搭建。



1,000 米盘管试验平台项目



国内外混凝土高层泵送施工应用非常多，但对于混凝土拌合物的可泵性评价多停留在经验层面，只能应用其工作性间接表征，缺乏对混凝土流变性能与可泵性评价的系统研究，阻碍了混凝土泵送性能科学评价方法的建立。2019年，华润水泥技术研发（广西）有限公司完成总长度为1,050米的混凝土水平盘管试验平台搭建及泵送试验工作。试验采用多种集料，配制不同强度等级（C30—C100）、不同工作性能的混凝土，在不同泵送速度和不同管径条件下，测定不同部位管道内部压力；同时，采用不同形式流变仪同步测定混凝土拌合物流变性能，试验项目较全面周到，获得了大量宝贵的第一手资料。

项目针对高层、超高层混凝土泵送技术难题，摒弃一直以来以经验和试验形式为基础的粗犷手段，显著提高了混凝土泵送施工效率，为现行国家相关标准修订提供了参考资料，也为华润水泥培养了混凝土配制及泵送施工业务骨干。



▲ “盘管试验平台”搭建现场



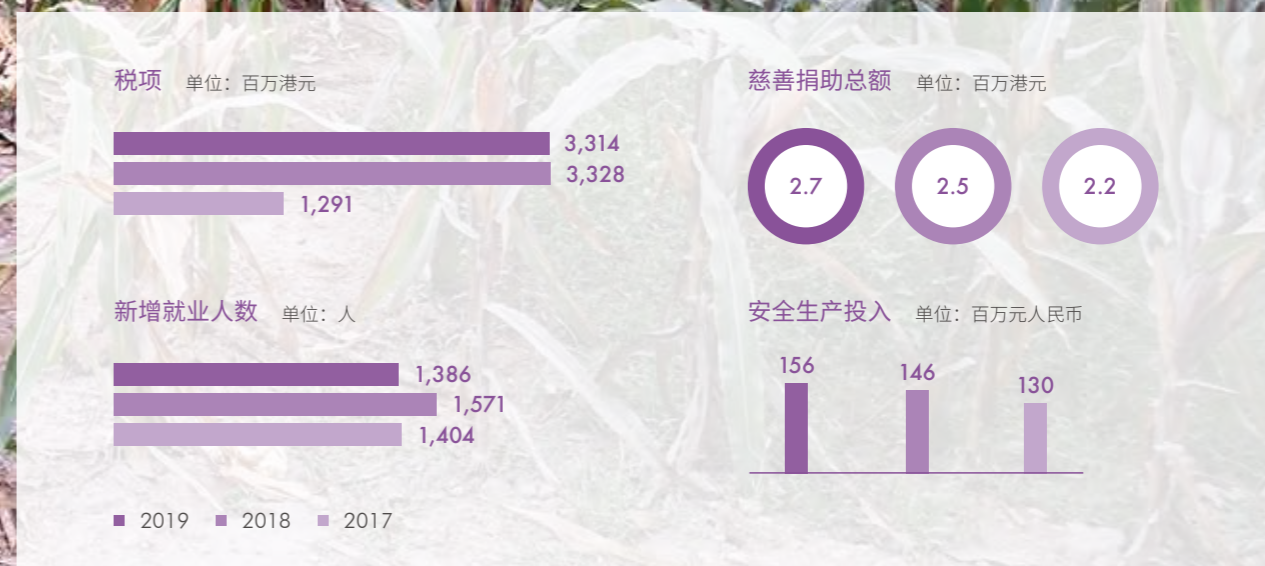
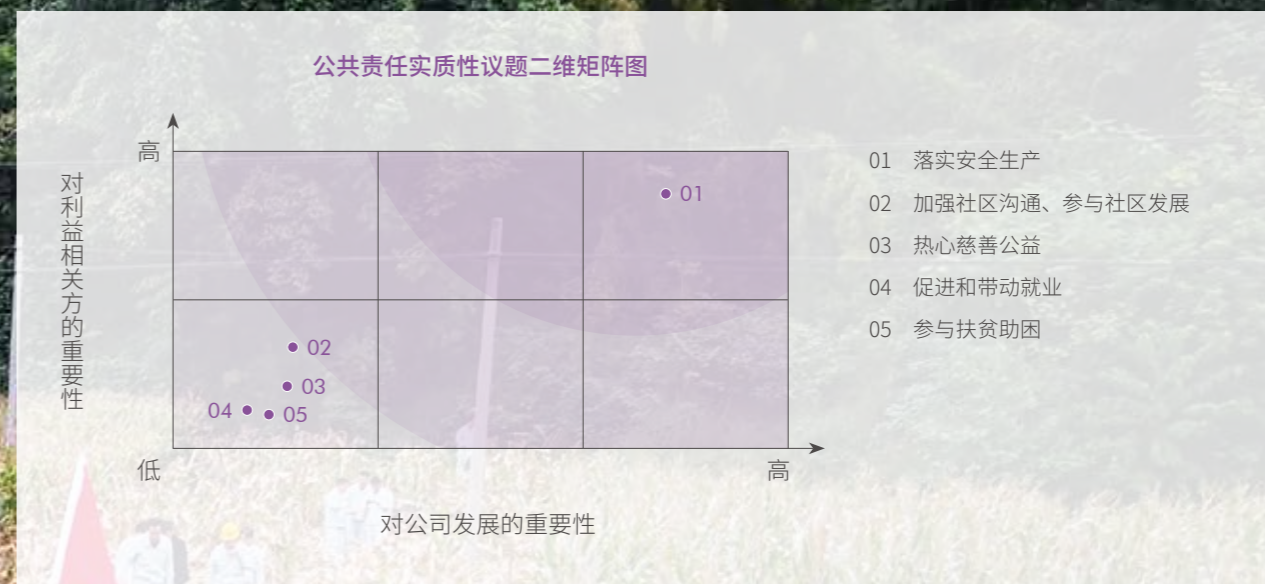
▲ 2019年12月盘管试验现场

“如此系统全面地开展混凝土流变与泵送性能足尺模拟试验研究在世界上尚属首次。试验结果将为建立我国自己的混凝土泵送性能评价体系打下基础，为现行国家相关标准修订提供参考资料。

——清华大学土木水利学院建筑材料研究所所长、土木水利学院教授 阎培渝”

作为一家负责任、有担当的企业，华润水泥坚持将企业发展与履行社会责任融为一体，积极落实安全生产，结合企业自身业务特征和优势，在乡村环境治理、扶贫助困、关爱未来人才、特殊群体关怀等方面精准发力，以实际行动建设更加和谐美好的社会。

情系社会 筑创和谐 未来



勇于担当作为 助力脱贫攻坚

公共责任
实践案例

6



华润水泥（鹤庆）有限公司（简称“鹤庆水泥”），位于云南省西北部、大理州下辖鹤庆县，当地是全国 592 个、全省 73 个扶贫开发重点扶持县之一，脱贫攻坚任务艰巨。2015 年 9 月，当地政府出台《举全县之力打好扶贫开发攻坚战的意见》，鹤庆水泥积极响应，向龙开口镇江东村委会等乡镇捐赠水泥 500 吨，用于乡村道路、集体扶贫经济项目及村镇公共设施建设。

2017 年 6 月，为改善企业周边村民生产生活条件、推进基础设施建设，鹤庆水泥向辛屯镇双龙村委会、大登村委会捐赠 80 吨袋装水泥，用于双龙村第四村民小组东河埂至大庙机耕路道路硬化和大登村农户通行道路硬化，其中双龙村机耕路硬化工程共有 235 户、1,056 人受益。

2017 年至 2018 年，根据鹤庆县“十三五”异地扶贫搬迁规划，鹤庆水泥开通专用出货通道，以成本价向全县异地搬迁点及扶贫搬迁农户提供“爱心水泥”。并根据需要将供给范围扩大到新农村建设点贫困户建房、建档立卡贫困户“住安全稳固房屋工程”和村集体经济基础设施建设，水泥提货量共计 8,556 吨，有力推动了脱贫攻坚项目建设顺利实施。

2018 年 10 月，在国家扶贫日到来之际，鹤庆水泥向鹤庆县捐赠 400 吨扶贫建设水泥，由县工信局统筹安排用于扶贫建设项目。

2019 年 10 月，为支持鹤庆县完成群众小康路“最后一公里”目标，鹤庆水泥向鹤庆县捐赠水泥 200 吨。

……

自 2015 年以来，鹤庆水泥积极参与地方脱贫攻坚工作，截至 2019 年底，捐款捐物共计约 103 万元人民币；并多次携第三方劳务用工单位积极参与县贫困户劳动力招聘会，解决周边建档立卡贫困户劳动力就业 18 人次。2019 年，鹤庆水泥获得鹤庆县脱贫攻坚“扶贫明星企业”称号。



▲ 华润水泥（鹤庆）有限公司扶贫攻坚爱心水泥捐赠现场

鹤庆水泥在助力地方脱贫攻坚中的行动只是华润水泥扶贫攻坚行动中的一个缩影。一直以来，华润水泥积极响应国家和华润集团扶贫攻坚、精准扶贫号召，通过为贫困地区及贫困家庭捐赠现金和实物、积极雇佣企业所在地周边居民、支持贫困地区教育发展、参与社区建设等方式，帮助贫困地区和人群解决实际困难。

截至 2019 年底，华润水泥投资 24.81 亿元人民币累计在国家级贫困县广西靖西、海南五指山、山西方山、云南弥渡、云南鹤庆设立企业 7 家，雇佣员工 1,018 人。自 2015 年至 2020 年 2 月，共帮扶当地 246 名建档立卡贫困户实现就业，7 家企业累计在当地纳税 8.28 亿元人民币，有效带动当地经济发展。

自 2015 年至 2020 年 3 月，华润水泥共计对外捐赠近 900 万元人民币，用于帮助邻里乡亲修桥筑路和发展教育事业等。

自 2015 年至 2020 年 3 月，华润水泥通过捐款捐物和其他投资行为累计投入 1,557.03 万元人民币支持扶贫项目，其中支持 30 万元人民币以上项目 9 个。

自 2008 年初至 2019 年底，华润水泥先后向百色、西柏坡、古田、金寨、井冈山、海原华

润希望小镇捐款捐物折合 395.31 万元人民币，支持金寨华润希望小学“未来工程师实验室”项目、井冈山华润希望小镇公众广场路面铺设项目等，并派员支持百色、古田华润希望小镇工程建设。

自 2018 年至 2020 年 2 月，为响应华润集团号召、持续落实人才扶贫项目，华润水泥累计组织公司 39 名高中级管理人员“一对一”帮扶海原县贫困大学生 39 人次，累计资助帮扶资金 9.3 万元人民币，通过教育扶贫的长效帮扶机制，帮助海原县培养优秀人才。

……

在社会各界的积极参与和共同努力下，鹤庆县将脱贫攻坚与推动主导产业发展、切实改善民生相结合，在 2014 年至 2017 年 4 年间累计减少贫困人口 7,291 户、28,350 人，贫困发生率从 13.32% 降至 1.23%。2018 年 9 月 29 日，云南省人民政府正式批准 15 个县（市）退出贫困县序列，大理州鹤庆县榜上有名，敲开了 28.05 万白族、汉族、彝族、傣族等 25 个民族同胞脱贫致富的“幸福门”！



在 2014 年至 2017 年 4 年间累计减少贫困人口

7,291 户 28,350 人

落实安全生产

EHS 管理

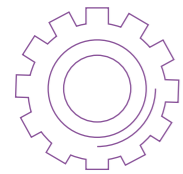
• 安全文化体系



健康安全愿景

平安华润，幸福家园

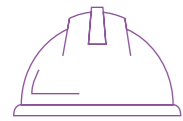
创建有华润特色的价值创造型安全管理体系，营造平安华润；关注员工的安全与健康，使华润水泥成为平安幸福的家园。



健康安全理念

以人为本，安全发展，一切事故都是可以预防的

不以牺牲员工健康和生命来换取企业发展和经济效益；不以经济效益来掩盖安全生产管理方面的问题。



健康安全方针

安全第一、预防为主、综合治理；遵规守法、科学管理、持续改进

我们的健康安全管理目标是零事故。

• EHS 管理制度

华润水泥严格执行 EHS 管理相关制度，并持续完善员工职业健康及安全管理。2019 年，公司颁布执行《华润水泥控股有限公司堆场安全管理办法》《华润水泥控股有限公司 EHS 值班管理办法》《华润水泥控股有限公司安全事故责任追究制度（2019 版）》等制度；持续完善 EHS 责任制度，要求控股总部相关部室、各大区、各基地层层签署《EHS 承诺书》，并将 EHS 责任纳入全年业绩绩效；积极推动 EHS 管理要素全面运用和实践，促进企业 EHS 管理系统化。

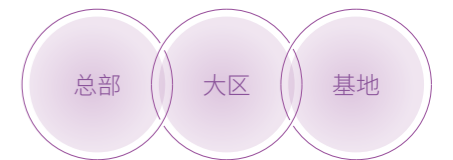
此外，公司坚持“谁使用、谁管理、谁负责”的相关方安全管理原则，对工程项目承包商、设备维护检修方、交通运输商、劳务承包方、供应商、废弃物处置方、承租方、技术服务方等相关方实行分类分级管理，对风险较高的相关方作业实行告知、备案及定期监管和考核，执行黑名单机制。

- > 在合同签署前：审查、验证相关方安全资质，并将安全要求写入合同，要求相关方在签署合同的同时，签署安全协议。
- > 相关方进厂前：确定防护用品、安全施工方案、应急救援方案等，进场时所有人员均需参加入厂前安全培训及场地安全培训，以保障相关方安全与健康。

• EHS 管理组织

华润水泥 EHS 组织体系执行三级管控原则，由总部、大区、基地各级 EHS 组织机构组成。各级 EHS 组织机构包括 EHS 委员会、EHS 监督管理部门和 EHS 保障部门。总部 EHS 管理委员会主任由公司总裁担任，总部设有 EHS 部，任命首席安全环保官；大区、基地分别设有 EHS 部（办），由大区、基地负责人直接管理。截至 2019 年底，公司共有 EHS 专职管理人员 274 人，其中专职安全管理人员 192 人（含注册安全工程师 59 人）。

EHS 组织体系三级管控原则



安全运营

• 安全生产标准化

华润水泥致力于安全生产标准化建设，不断加强基础管理和创新管理模式，提升总体安全管理水平。截至 2019 年底，公司共有 28 家水泥生产基地（含粉磨站）通过国家安全生产标准化一级企业现场评审，17 家水泥生产基地石灰石矿山通过安全生产标准化二级企业审核。并在田阳水泥试点开展安全生产标准化一级矿山创建，田阳水泥矿山于 2019 年 8 月完成预评审工作，符合安全生产标准化一级矿山评审要求。

• 创新安全技术

华润水泥不断夯实基础管理、创新管理模式，以管理及技术手段防范安全风险，推进公司安全、持续发展。

- > 堆场车辆智能化：积极推进堆场智能化管理工作，以平南水泥、南宁水泥和罗定水泥作为堆场车辆智能化项目试点。
- > 挂牌上锁管理：在惠州水泥召开挂牌上锁示范项目现场交流观摩会，在总结试点项目经验的基础上，全面推广挂牌上锁管理工作。
- > 混装炸药爆破作业：推广混装炸药爆破作业，已有 13 座水泥矿山使用现场混装炸药开展爆破作业，其中 10 座矿山持续保持混装炸药量使用率超过 90%，大大降低了运输及施工过程中的安全风险，有力提升了矿山爆破本质安全水平。



▲ 在平南水泥召开堆场交流会



▲ 惠州水泥电力室上锁挂牌分享会

• 安全隐患排查

华润水泥建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，持续加强总部、大区、基地等多层级安全隐患排查、监督和治理工作，防止和减少人身伤害事故，保障员工生命和财产安全。2019年，公司先后对32家水泥生产基地、54家混凝土搅拌站进行年度安全评价检查，对9家水泥生产基地和1家混凝土搅拌站开展年度安全大检查，对14座水泥生产基地矿山开展安全专项检查，对13家水泥生产基地检维修作业现场和相关方管理进行督查，对17家混凝土搅拌站进行检查帮扶。

同时，公司开展安全审计工作，对5家水泥生产基地和2家混凝土搅拌站进行安全现场审查，深挖管理问题原因，推动安全管理提升；全年大区、生产基地共开展综合大检查244次，专项检查200次；严格执行一把手带队检查机制，其中大区、基地一把手带队开展安全检查231次；针对2018年度EHS大会明确的主要隐患整改计划，逐月跟进、组织现场审核验证，并将整改完成情况纳入年度业绩合同。

安全宣教

• 安全培训

华润水泥积极落实安全培训工作，结合线上线下培训方式，将安全应急演练视频置入在线学习平台华润大学学习系统中，鼓励员工自主学习。2019年，公司员工安全培训累计约328,000学时、相关方安全培训累计约73,000学时，共245,398人次参加，实现全覆盖。同时，创建在线考试平台，于2019年12月组织开展高中级管理人员健康安全知识闭卷考试，共207人参加，有效提升了安全领导力和健康安全管理水平。



2019年，公司员工安全培训累计约

328,000 学时

相关方培训累计约

73,000 学时

培训总人次

245,398 人次



福建大区班组长 EHS 管理专项培训



高中级管理人员健康安全知识考试



2019年EHS知识竞赛决赛

• 安全活动

华润水泥持续开展安全文化活动，推动全员参与安全管理，宣传企业安全文化和安全管理理念。2019年，大区、基地组织开展EHS知识竞赛活动88场，共计5,875人次参加，在华润集团组织的EHS知识竞赛决赛中，华润水泥共有11个队伍参加；在安全生产月期间举办安全开放日活动32场次，共计2,797人次参加；举办交通安全周活动91场次，共计6,024人次参加；各生产基地表彰先进安全集体36个、先进安全个人63人次。

• 应急演练

华润水泥注重应急管理工作，开展应急演练活动，注重推行生产现场岗位人员参与现场应急处置预案演练，全面提升应急能力。2019年，大区、基地组织开展安全应急演练1,135场次，约18,545人次参加。



2019年，大区、基地组织开展安全应急演练

1,135 场次



平南水泥矿山突发事故应急救援演练



热心慈善公益

慈善事业管理

为进一步推动慈善公益事业开展，华润水泥加强慈善公益活动及中央企业扶贫领域监督执纪问责管理，更好地体现公司慈善公益事业的社会效益，提升企业品牌形象。同时，根据《中华人民共和国慈善法》，国务院国有资产监督管理委员会关于中央企业履行社会责任、实施对外捐赠相关规定等法律法规和政策文件，修订完善《华润水泥控股有限公司慈善公益活动实施细则》，进一步规范慈善公益活动审批及操作管理。

改善人居环境

华润水泥常怀感恩之心，将企业发展与社会责任、政企友好、村企友好和可持续发展融为一体，积极配合当地政府开展各项帮扶工作，支持当地县、乡、村镇各项基础设施建设，通过捐赠水泥产品、帮助周边村镇修桥筑路、改造老旧房屋、开展卫生整治活动等方式完善社区基础设施，营造健康、稳定、和谐的社区环境，切实改善村民居住环境，提高村民生活质量，助推乡村振兴。



罗定水泥助力蒯塘镇乡村振兴

为支持蒯塘镇乡村振兴战略实施，主动承担社会责任，罗定水泥积极响应号召，主动向蒯塘镇罗阳村、大旺塘村等 12 个村（居）委会捐赠水泥等建筑物料，支持各村（居委）完善基础设施建设。2019 年，罗定水泥捐赠水泥帮助修建水泥路，周边村民受益人群逾 2,000 人。



▲ 罗定水泥帮助蒯塘镇新修水泥路



聚力扶贫助困

华润水泥通过为贫困地区及贫困家庭捐赠现金和实物，积极雇佣企业所在地周边居民、支持贫困地区教育发展等方式，帮助贫困人群解决实际困难。

投资设厂 投资 24.81 亿元人民币在国家级贫困县累计设立企业 7 家，雇佣员工 1,018 人。

对外捐赠 自 2015 年至 2020 年 3 月，共计对外捐赠近 900 万元人民币，用于帮助邻里乡亲修桥筑路和发展教育事业等。

支持希望小镇建设 自 2008 年至 2019 年底，先后向百色、西柏坡、古田、金寨、井冈山、海原华润希望小镇捐款捐物折合 395.31 万元人民币，并派员支持百色、古田华润希望小镇工程建设。

定点扶贫 自 2018 年至 2020 年 2 月，响应华润集团号召，累计组织公司 39 名高中级管理人员“一对一”帮扶海原县贫困大学生 39 人次，累计资助帮扶资金 9.3 万元人民币。

投资扶贫 自 2015 年至 2020 年 3 月，通过捐款捐物和其他投资行为累计投入 1,557.03 万元人民币支持扶贫项目，其中支持 30 万元人民币以上项目 9 个。

“对华润助学金所给予的帮助和鼓励，心中万分感激。但仅仅一句感谢并不能表达我对华润领导、全体员工的感激，唯有不负众望，努力前行，回报社会。”
——海原县受助大学生 杨志文”

封开水泥助力“广东扶贫济困日”



封开水泥连续多年参加“广东扶贫济困日”活动。2019 年 7 月，封开水泥积极响应封开县“开展 2019 年广东扶贫济困日”活动倡议，捐赠 20 万元人民币，帮扶当地贫困人群，助力早日打赢脱贫攻坚战。自 2010 年“广东扶贫济困日”设立起，封开水泥已连续 7 年参加活动并捐款，截至 2019 年底，已累计捐款 206 万元人民币。



▲ 截至 2019 年底，已累计捐款

206 万元人民币



上思水泥助力农产品销售

上思县是广西壮族自治区 21 个扶贫开发工作重点县之一，上思水泥所在地计怀村也被上思县政府列为贫困村之一，村民收入主要依赖种植甘蔗、稻谷、西瓜、龙眼等农产品。2019 年 6 月，上思县连续多日降雨，导致村民种植的西瓜、龙眼滞销。了解情况后，上思水泥主动联系果农购买西瓜、龙眼约 13,000 斤。还鼓励员工发动身边亲朋好友，加大宣传力度，为村民打开更广阔的销路。



关爱未来人才

华润水泥持续关注贫困山区儿童教育与发展，通过捐赠教学物资、设立奖助学金、开展助学公益活动等方式，协助创造良好的学习环境及氛围，帮助更多孩子获取优质的教育资源。



▲ 南宁水泥脱贫攻坚助学活动暨 2019 年“润苗”捐赠仪式



▲ 平南水泥关爱“蒲公英”志愿者协会开展贫困儿童资助活动

助力健康中国

华润水泥积极落实“全民健身”国家战略，组织参与内外部篮球赛、足球赛、户外徒步、广播体操比赛等形式多样的体育活动，倡导文明健康生活方式，传递全员锻炼、健康生活理念，促进全民健身和全民健康深度融合，为实现体育强国梦奠定坚实的基础。

广西大区赞助广西壮族自治区第十四届运动会

广西壮族自治区第十四届运动会于 2019 年 11 月 18 日在百色市体育中心体育场隆重开幕。本届运动会是区运会上参赛人数最多、项目最多、规模最大的运动盛会。本着丰富人民精神文化生活的理念，华润水泥广西大区通过赞助的方式参与此次区运会，为区运会顺利举办提供有力支持。



▲ 广西壮族自治区第十四届运动会开幕式现场

投身志愿服务

华润水泥重视对特殊群体的关爱，组织各单位积极开展义工服务，走访周边村镇敬老院、康复中心，慰问孤寡老人、困难群众、严重智障及残疾人士，让点滴爱心惠及更多需要帮助的人。

鹤庆水泥积极参与森林火灾扑救工作

2019 年鹤庆县境内发生 2 起重特大森林火灾，火灾发生后不久，鹤庆水泥在接到县武装部通知后，迅速集结应急救援人员到达指定地点，参与应急扑救工作，并为前线扑火队员输送物资，做好后勤保障工作，直至大火被彻底扑灭才离开。2 次应急扑救工作是对鹤庆水泥应急救援队的考验和检验，更是鹤庆水泥义不容辞承担社会责任的生动体现。



▲ 香港总部和中港混凝土义工活动



▲ 龙岩曹溪水泥为老人送温暖

责任管理

责任战略

秉持“为客户提供优质产品及服务，推动行业创新，引领绿色发展，实现基业长青”的企业使命，华润水泥将社会责任融入企业经营中，从股东、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方角度出发，持续推动社会责任工作开展，包括夯实生产基地安全管理、提升环保管理水平、革新节能减排改造措施、实施健康管理工、推广协同处置项目等，以创新的精神、务实的态度，不断推动中国水泥行业转型升级，努力实现“成为受人尊重的世界一流水泥企业”的美好愿景。

责任治理

组织体系

为切实推进社会责任工作、提高报告编制质量，华润水泥成立“企业文化与社会责任指导委员会”，由董事局主席、总裁分别担任主任、副主任职务，负责公司社会责任战略方向的领导、推进、决策；同时，设立“社会责任报告编制委员会”，负责编制年度社会责任报告，为公司开展社会责任工作奠定扎实的基础。

制度体系

华润水泥依据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》及《华润集团社会责任工作管理办法》，修订公司社会责任管理制度和指标体系，推动社会责任工作朝着更体系化、规范化方向迈进。

责任文化

华润水泥不断夯实自身履责能力，打造“城市共生体”，其中“感恩之心基金”“蒲公英爱心助学”“水泥窑协同处置项目”等具有社会价值、可持续的品牌公益事业，在行业内塑造了良好的品牌形象和企业形象。

- 积极组织 and 参与内外部社会责任培训、研讨等活动，了解国内外社会责任工作最新进展，增强报告编制人员对社会相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。
- 作为《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》等团体标准的主要起草单位，与中国水泥协会及其他企业联合开展课题研究、编制团体标准，为建立行业社会责任践行标准建言献策。
- 积极回应华润集团倡议，主动参与社会责任评优活动，进一步对标履责优秀企业，查找差距、改进不足，高标准严要求推进履责工作落到实处。



扫描二维码，与华润水泥一起回顾社会责任报告编制工作

责任参与

华润水泥积极关注利益相关方诉求与期望，持续探索与利益相关方有效的沟通方式，通过信息报送、专题汇报、股东会议、参观考察、公益活动、员工活动、公司网站等渠道或方式，严谨、及时、准确地披露公司业绩、重要活动等信息，及时传播公司理念及履责动态，在增进利益相关方对公司理解和支持的同时，吸收来自内外部利益相关方的合理意见和建议，不断改善企业经营方式，提升公司综合竞争力。

华润水泥利益相关方诉求与企业的回应

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none">• 贯彻国家政策• 保护环境、应对气候变化• 保障职业安全与健康• 支持经济发展、关注民生事业• 守法合规经营	<ul style="list-style-type: none">• 严格执行国家政策• 推动绿色发展（安全生产、节能减排、低碳环保等）• 加强与政府及监管机构的沟通• 遵守法律法规、及时缴纳税费
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">• 持续创造经济价值• 良好的企业管治• 企业可持续发展	<ul style="list-style-type: none">• 提升企业经营水平、业绩及资产价值• 完善信息披露、重大事项决策流程和风险管理• 提供多元化沟通渠道、加强投资者关系管理• 保护所有股东的合法权益• 转型创新，提高自身竞争力
客户	<ul style="list-style-type: none">• 产品服务质量• 保障客户权益• 产品创新	<ul style="list-style-type: none">• 全方位保障产品质量、提升客户服务水平• 建立健全客户服务体系、完善客户意见反馈及投诉处理机制• 提升信息化、智能化水平• 推动产品和技术创新• 履约及保障客户信息安全
员工	<ul style="list-style-type: none">• 平等就业• 保障员工权益• 促进员工发展• 关爱员工健康• 提供良好的工作环境	<ul style="list-style-type: none">• 坚持平等雇佣准则、营造平等包容的工作环境• 聆听员工意见、建议的有效沟通平台• 制定有竞争力的薪酬福利体系• 开展员工培训、完善晋升机制• 关注职业健康、降低职业风险• 改善工作环境及组织氛围、关爱困难员工• 开展员工活动、增强归属感和认同感
供应商、合作伙伴、行业组织	<ul style="list-style-type: none">• 诚信合作，互惠互利• 推动行业规范和发展• 助力产业转型升级	<ul style="list-style-type: none">• 实施阳光采购、打造责任供应链• 加强交流与合作、构建有效的合作机制与平台• 参与行业标准制定及技术研究

续表

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
社区及环境	<ul style="list-style-type: none"> 合理利用资源 保护生态环境 带动当地就业 参与社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产、绿色办公、提高能源资源综合利用效率 建设绿色矿山、推广协同处置项目，推动可持续发展 支持当地教育事业、校园招聘与社会招聘 积极参与公益慈善活动及社会志愿活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 及时更新公司新闻及活动消息 信息公开、透明、可靠 	<ul style="list-style-type: none"> 及时披露企业重要信息资讯 积极与媒体沟通、及时回应 加强重要环境指标的披露 优化舆情管理



华润水泥举办 2019 年公众开放日活动

2019 年 9 月 7 日，华润水泥公众开放日活动在廉江水泥、南宁水泥、永定水泥、昌江水泥、鹤庆水泥、金沙水泥 6 家生产基地顺利举行。本届公众开放日活动以“建设绿色企业、共创美好生活”为主题，共接待近 400 位参观者，成功搭建了企业与社会公众沟通的桥梁，充分展示了公司在安全环保、社会责任等方面取得的成果，有力提升了企业品牌影响力及员工归属感。





▲ 金沙水泥升旗仪式



▲ 南宁水泥废旧矿泉水瓶制作工艺



▲ 昌江水泥与地方政府代表、村民代表举行座谈会



▲ 永定水泥中秋节猜灯谜



▲ 鹤庆水泥参观现场



▲ 廉江水泥开放日活动合影

议题分析

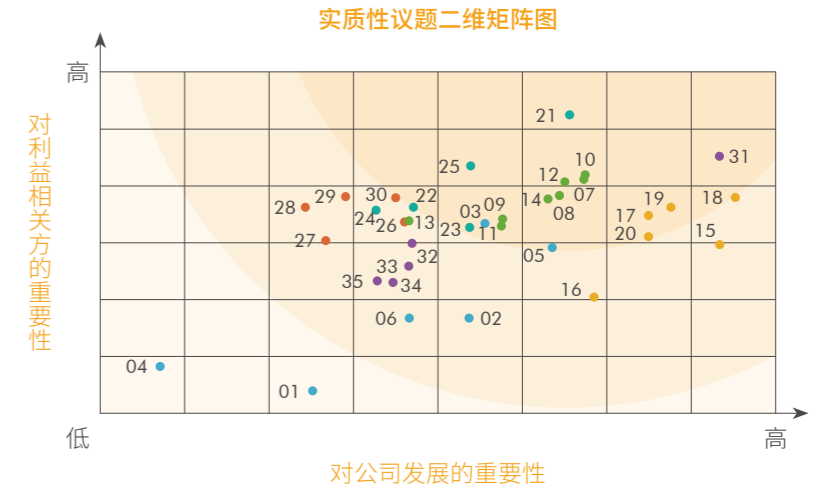
议题识别

为增强报告的针对性和回应性，华润水泥逐步加强对重大社会责任议题的管理，在社会责任报告发布前期通过宏观政策及行业政策法规分析、国内外权威社会责任标准研究、水泥行业优秀社会责任报告对标等方式，从“对利益相关方的重要性”“对公司发展的重要性”两个维度，建立重大社会责任议题管理模型，初步识别和筛选出与水泥行业密切相关，具有企业特色的重大社会责任议题。

议题辨析

为进一步提升重大社会责任议题的针对性，华润水泥专门制定中英文版实质性议题调查问卷，通过邮件推送、点对点邀请等方式广泛了解内外部利益相关方对初步识别和筛选出的重大社会责任议题的关注程度。2019 年，公司社会责任报告实质性议题调查问卷共计回收有效问卷 2,204 份。根据问卷调查结果，进一步分析梳理各项重大社会责任议题的重要程度，筛选出利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的核心社会责任议题，作为 2019 年社会责任报告信息披露的重点。

议题排序



领域	编号	议题
经济责任	01	深化国企改革
	02	完善公司治理与风险管理
	03	依法诚信经营、筑牢反腐倡廉防线
	04	保障股东和投资者权益
	05	提升公司管理效益、推动企业高质量发展
	06	推动行业转型升级
环境责任	07	可持续发展规划
	08	降低能源资源消耗与资源循环利用
	09	建立健全环境管理体系
	10	严格管理污染物
	11	协同处置废弃物
	12	加强生态保护
	13	积极应对气候变化
	14	支持环保公益活动、践行绿色办公
员工责任	15	优化员工薪酬和福利
	16	畅通员工发展路径
	17	重视员工诚信建设和廉洁工作
	18	关注员工职业健康
	19	合规用工、保护员工权益
	20	关爱员工、帮扶困难员工
客户责任	21	强化产品质量管理
	22	加强知识产权管理
	23	聚力创新智造
	24	提供多元化产品
	25	保护客户权益、优化客户服务
	26	规范采购行为
伙伴责任	27	推动供应链履责
	28	保障供应商权益、带动经销商成长
	29	注重供应商、经销商合规管理
	30	加强同行交流、促进行业发展
公共责任	31	落实安全生产
	32	加强社区沟通、参与社区发展
	33	热心慈善公益
	34	促进和带动就业
	35	参与扶贫助困

责任荣誉

华润水泥多年来持续推动并落实社会责任工作，积极回应利益相关方诉求，获得社会各界广泛认可，也获得了众多荣誉。

积极参与华润集团项目评选申报，其中“国产聚酰亚胺纤维滤料与超净排放技术的研究及应用项目”“高性能硅酸盐水泥项目（专为港珠澳大桥设计）”分别获得华润集团“产品技术类”最佳创新奖金奖和银奖。

在《IR Magazine》举办的“2019年度大中华区奖项评选”颁奖典礼上，获得“最佳ESG实质性披露奖（中小型市值）”。

在国际权威财经金融杂志《机构投资者》举办的“2019年度亚洲区公司治理最受尊崇企业”颁奖晚宴上，获得基本原材料类别最佳首席执行官（第3位）、最佳企业管治（第3位）及最佳ESG指标（第3位），并被评选为“最受尊崇企业（第4位）”。

广州市珠江水泥有限公司、华润水泥（昌江）有限公司分别获得香港工业总会颁发的“中银香港企业环保领先大奖2018”制造业铜奖及环保优秀企业奖。

华润水泥（封开）有限公司获得香港环境局及广东省工业和信息化厅授予的“粤港清洁生产卓越伙伴（制造业）”标志。



华润集团“产品技术类”最佳创新奖金奖颁奖现场



未来展望

展望未来，在国家供给侧结构性改革及严格的环保政策下，水泥行业将迎来新的挑战 and 机遇。华润水泥将主动把握粤港澳大湾区发展机遇，寻找商机，持续稳步提升“系统成本最低、区域市场领先、创新驱动发展”三大能力，进一步提高运营质量和效率，强化渠道建设及品牌推广，加强新产品、新技术及新材料的研发，加快信息化、数字化和智能化发展。同时，公司将积极承担社会责任，加快转型创新步伐，探索产业链延伸的机会，推广水泥窑协同处置，推进骨料和装配式建筑业务发展，继续寻求与国内外领先企业进行战略合作，携手助力中国水泥行业实现更高质量的可持续发展。

附录

关键绩效

统计指标	单位	2017	2018	2019
经济责任				
营业额	百万港元	29,958	38,791	38,956
除税前盈利	百万港元	4,884	11,335	12,008
年度盈利	百万港元	3,593	8,007	8,694
本公司拥有人应占盈利	百万港元	3,617	7,975	8,618
本公司拥有人应占权益	百万港元	30,309	37,691	41,980
资产总值	百万港元	56,527	60,506	61,171
净资产（注 1）	百万港元	30,482	37,895	42,266
净资产收益率（注 2）	%	12.7	23.4	21.7
总资产报酬率（注 3）	%	10.2	20.5	20.5
国有资产保值增值率（注 4）	%	113.5	130.9	123.5
息税前利润（注 5）	百万港元	5,522	11,979	12,462
成本费用利润率（注 6）	%	18.9	39.7	42.8
销售成本	百万港元	20,728	23,371	23,298
销售及分销费用	百万港元	1,784	1,985	1,987
一般及行政费用	百万港元	2,676	2,545	2,329
财务费用	百万港元	638	644	454
行业排名（注 7）	—	3	4	3
提出或已审结的贪污诉讼案件数目	—	0	0	0

注：1. 净资产等于资产总值减负债总值。

2. 净资产收益率以年度盈利除以平均净资产计算。

3. 总资产报酬率以息税前利润除以平均资产总值计算。

4. 国有资产保值增值率乃当年本公司拥有人应占权益与当年分红之和除以上年本公司拥有人应占权益，并考虑汇率影响。

5. 息税前利润等于除税前盈利及财务费用总额。

6. 成本费用利润率以除税前盈利除以销售成本、销售及分销费用、一般及行政费用以及财务费用总额计算。

7. 行业排名的数据来源为中国水泥协会，2019 年评选指标包括水泥销量、利润总额、净利润、资产、市值。

续表

统计指标	单位	2017	2018	2019
客户及伙伴责任				
供应商总数	个	6,631	8,007	9,074
合同履约率	%	93	95	93
客户投诉处理率	%	100	100	100
产品合格率	%	100	100	100
研发投入总额	百万元人民币	14.44	11.34	22.63
研发人员数量	人	41	45	45
参与形成国际、国家或行业标准数	个	3	1	1
新增专利授权数	项	33	29	19
持有专利及专利申请数	项	126	187	232
战略合作协议签订数	份	9	10	5
产学研合作支出额（注 8）	百万元人民币	0.30	0.38	0

注：8. 2019 年产学研合作项目为 2018 年已预付费用项目或正处于实施过程中的未结题项目（继续开展暂无需支付费用），且 2019 年无新增外部技术合作项目，故产学研合作支出额为 0。

员工责任				
员工总数	人	20,592	20,301	19,816
中国内地雇员人数	人	20,433	20,142	19,665
香港雇员人数	人	159	159	151
残疾人雇佣人数	人	57	52	59
女性管理者比例	%	11	11	11
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
健康体检人数	人	20,592	20,301	19,816
职业病发生次数	人次	0	0	0
人均带薪年假天数（注 9）	天	13.0	13.4	13.8
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训投入	元人民币	381	346	436
员工培训投入总额	百万元人民币	7.84	7.02	8.64
员工主动流失率	%	7.8	6.4	5.4

注：9. 人均带薪年假天数按中国内地员工应享受的带薪年假天数计算。

续表

统计指标	单位	2017	2018	2019
公共责任				
新增就业人数	人	1,404	1,571	1,386
慈善捐助总额	百万港元	2.2	2.5	2.7
税项	百万港元	1,291	3,328	3,314
本地化采购比率 (注 10)	%	49	51	62
员工工伤事故发生数	人	10	9	13
一般及以上事故发生数	起	1	3	2
事故死亡人数	人	1	1	2
事故员工千人死亡率	‰	0.047	0.049	0.099
安全培训人次	—	182,207	218,716	245,398
安全生产投入	百万元人民币	130	146	156
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	—	625	991	1,135
专职安全管理人员数量	人	205	212	192
安全管理人员持证人数	人	1,068	1,064	1,277
注册安全工程师人数	人	44	55	59

注：10. 本地化采购的统计范围为剔除下水煤、下水石膏及部分统一采购的辅材备件之外的采购物资。

环境责任				
环保总投入	百万元人民币	675	393	443
节能减排技术改造投入	百万元人民币	432	94	120
综合能源消费量	千吨标煤	7,732	8,035	7,915
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	3.03	2.73	2.65
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	8.61	6.14	5.85
水泥袋装率	%	45.0	38.9	35.6
氮氧化物排放量 (注 11)	吨	41,513	39,822	37,584
氮氧化物排放密度 (注 11)	公斤 / 吨熟料产量	0.6230	0.5715	0.5439
氮氧化物平均排放浓度 (注 11)	毫克 / 立方米	259	254	240
二氧化硫排放量 (注 11)	吨	2,726	2,352	1,824
二氧化硫排放密度 (注 11)	公斤 / 吨熟料产量	0.0409	0.0338	0.0264
二氧化硫平均排放浓度 (注 11)	毫克 / 立方米	16	18	13
颗粒物排放量 (注 11)	吨	2,472	2,361	2,083
颗粒物排放密度 (注 11)	公斤 / 吨熟料产量	0.0371	0.0339	0.0301

续表

统计指标	单位	2017	2018	2019
颗粒物平均排放浓度 (注 11)	毫克 / 立方米	11	11	9
温室气体排放量 (注 11)	千吨二氧化碳当量	57,130	59,710	58,710
温室气体排放密度 (注 11)	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量	0.8574	0.8569	0.8497
耗电量 (注 12)	百万千瓦时	6,220	6,500	6,426
水泥及熟料耗电量 (注 12)	百万千瓦时	6,194	6,473	6,398
混凝土耗电量 (注 12)	百万千瓦时	26	27	28
吨水泥电耗	千瓦时	73.1	73.0	72.9
每立方米混凝土电耗	千瓦时	1.8	2.0	2.1
耗煤量	千吨	9,834	10,254	10,033
吨熟料单位煤耗	公斤	147.3	147.2	145.2
吨熟料标准煤耗	公斤	106.9	106.5	105.5
包装材料消耗量 (注 13)	吨	74,533	70,330	63,765
包装材料消耗密度 (注 13)	公斤 / 吨袋装水泥产量	2.18	2.19	2.17
工业废渣综合利用量 (注 14)	千吨	21,470	21,840	21,080
城乡生活垃圾协同处置量	吨	82,400	166,000	162,700
市政污泥协同处置量 (注 15)	吨	49,700	49,300	56,500
工业危险废物协同处置量	吨	6,700	8,700	7,200

注：11. 统计范围为公司水泥生产基地的主要排放口。

12. 统计范围为公司用于生产的外购电力。

13. 包装材料指用于袋装水泥的包装。自 2018 年起，统计范围从 2017 年的包装材料采购量改为消耗量。

14. 工业废渣统计范围包括煤矸石、废石、脱硫石膏、粉煤灰、高炉矿渣等。

15. 折算为 80% 含水率湿污泥。

报告评价



《华润水泥控股有限公司 2019 年社会责任报告》评级报告

受华润水泥控股有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润水泥控股有限公司 2019 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立企业文化与社会责任指导委员会，董事局主席、总裁分别担任委员会主任、副主任，把控报告整体方向，并参与报告终审，总裁办牵头成立报告编制委员会，总裁办总经理任委员会主编，统筹报告具体编制工作；将报告定位为全面披露履责信息、加强利益相关方沟通、完善社会责任管理的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划举办线上专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版、简版、长图版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、生态环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“稳健经营，筑牢发展根基”“节能减排，筑享绿色生活”“润心相伴，筑炼行业精英”“水泥精工，筑建匠心工程”“携手同行，筑就行业新篇”“情系社会，筑创和谐未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.30%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“提出或已审结的贪污诉讼案件数目”“客户投诉处理率”“职业病发生次数”“员工主动流失率”“员工工伤事故发生数”“事故死亡人数”等负面数据信息，并详细描述“客户反馈水泥‘流动性低’”等问题的具体原因及整改结果，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业额”“产品合格率”“新增就业人数”“安全生产投入”“环保总投入”“温室气体排放量”等 90 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“最佳企业管治第 3 位”“最佳 ESG 指标第 3 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以利益相关方理论为基础，以“筑”字为主线，统领全篇，系统展示了企业在组织治理、环境保护、员工发展、品质保障、客户服务、伙伴合作、公益慈善等重点议题下的责任行动与成效，框架结构清晰；篇章跨页多采用实景图展现特色业务场景，嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，增强了报告的辨识度和可读性；设置“小知识”专栏，解读行业专业术语，增强了报告的易读性；引入第三方感言，凸显了企业的履责意义，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“压实责任、精准施策，复工复产‘两不误’——抗击疫情，我们在一起”责任专题，系统披露企业抗击新冠肺炎疫情的行动举措，彰显了企业的责任担当；各章开篇设置“责任实践案例”板块，聚焦企业年度亮点实践，强化了报告的传播价值；嵌入二维码延伸解读报告内容，增强了报告的沟通性，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润水泥控股有限公司 2019 年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。



华润水泥社会责任报告连续第二年获得五星级评价

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员：任姣姣

出具时间：2020 年 6 月 16 日



扫码查看企业评级档案

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）	报告位置
报告导读		P1.1—1.3	P02
致利益相关方的一封信		P2.1—2.2	P06
关于华润水泥	公司概况	P4.1—4.3, G1.1	P08
	华润水泥在 2019	P3.1	P10
	组织架构	P4.1	P12
	业务分布	P4.2—4.3	P12
压实责任、精准施策，复工复产“两不误”——抗击疫情，我们在一起		P3.1—3.2	P14
稳健经营，筑牢发展根基	经济责任实践案例	P3.1—3.2	P20
	规范公司治理	M1.1—1.3, M3.1, S1.1—1.2	P22
	保障股东权益	M1.1, M1.4—1.5	P23
	坚守清廉红线	M1.3, M3.1, S1.1—1.2	P24
	助推精益运营	M1.1, M2.4	P25
	产业链延伸	P4.2, M2.1, M2.4, M2.7	P26
节能减排，筑享绿色生活	环境责任实践案例	P3.1—3.2	P30
	强化环境管理	E1.1, A3	P32
	节约能源资源	M2.4, E1.3, E1.7, E1.9, E2.3—2.4, E2.18—2.20, A3	P32
	践行减排与循环利用	M2.4, M2.7, E1.2—1.4, E1.7, E1.9, E2.9—2.14, E2.16—2.18, E2.22, E2.24, A3	P33
	重视矿山治理	M2.4, E1.7, E1.9—1.10, E2.9, E2.14, E2.18, E3.3—3.4, A3	P36
	推广协同处置	M2.4, M2.7, E1.3, E1.7, E1.9, E2.16, E3.3	P38
润心相伴，筑炼行业精英	弘扬绿色文化	S1.17, E1.5, E1.7, E1.9, E2.4, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E3.1, E3.6	P39
	员工责任实践案例	P3.1—3.2	P42
	维护员工权益	S1.5, S2.1—2.2, S2.4, S2.7—2.8, S2.10—2.13	P44
	助力员工发展	S2.14—2.16, A3	P46
	营造幸福家园	S2.17—2.18, S4.7	P48

续表

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
水泥精工，筑建匠心工程	客户责任实践案例	P3.1—3.2	P52
	专注产品质量	M2.2, M2.4, M2.14, M2.17, S2.14, A3	P54
	推进研发创新	M2.1, M2.4, M2.7, S2.14, E1.3, A3	P55
	优化客户体验	M2.2, M2.8—2.11, M2.13—2.15, M2.17—2.18, M3.5	P58
携手同行，筑就行业新篇	伙伴责任实践案例	P3.1—3.2	P62
	深化战略协作	M3.4, M3.6	P64
	带动伙伴成长	M1.3, M2.4, M3.1, M3.3—3.4, M3.6—3.8, M3.10—3.12, M3.14—3.16, S1.1—1.2, S1.5, S4.2, S4.4, E1.3, E1.6—1.7, E1.9, E2.16	P65
	引领行业发展	G5.2, M2.4, M3.4, M3.6	P66
情系社会，筑创和谐未来	公共责任实践案例	P3.1—3.2	P70
	落实安全生产	M2.4, M2.7, M3.8, M3.10, S1.1—1.4, A3	P72
	热心慈善公益	S4.1, S4.5—4.6, S4.10, S4.12—4.14, A3	P76
责任管理	责任战略	G1.1—1.2, G2.2—2.3	P80
	责任治理	G3.1—3.3, G4.1—4.2	P80
	责任文化	G4.3, G5.1—5.3, S4.9	P80
	责任参与	G6.1—6.2	P81
	议题分析	G2.1	P83
	责任荣誉	A3	P84
未来展望		A1	P85
附录	关键绩效	A2	P86
	报告评价	A4	P90
	指标索引	A5	P91
	意见反馈	A6	P93
	组织机构	G3.1—3.3	P94

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《华润水泥 2019 年社会责任报告》！本报告是华润水泥向社会公开发布的第七份社会责任报告，为持续改进社会责任报告编制水平，不断提升履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

公司地址

香港 香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 4606-08 室
电话：(852) 3118 6800
传真：(852) 3118 6830

深圳 深圳市罗湖区深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 3001 单元
电话：(86) 0755 8269 1700
传真：(86) 0755 8269 1777
电子邮箱：crcement@crc.com.hk

您的信息

姓 名：_____ 电 话：_____

工作单位：_____ 职 位：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

选择题

- 请您评价本报告反映华润水泥对经济、社会、环境的重大影响程度
很好 较好 一般 较差 很差
- 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露
很好 较好 一般 较差 很差
- 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性
很好 较好 一般 较差 很差
- 请您评价本报告的可读性
很好 较好 一般 较差 很差
- 请您对《华润水泥 2019 年社会责任报告》进行综合评价
很好 较好 一般 较差 很差

开放题

- 您对华润水泥社会责任工作有哪些建议？

- 您认为本报告存在哪些不足之处？

- 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

- 您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？

组织机构

企业文化与社会责任指导委员会

主任：周龙山

副主任：纪友红

执行副主任：康真

成员：张量、王军祥、张应中、刘贵新、黄挺、何友栋、郑青宏、王小虎、李保军、李传吉、蔡翔、李维、王跃、林虹、殷岳、欧阳葆青、段晚莉、张姝、彭方清、廖欢乐、胡松、陶磊

社会责任报告编制委员会

主编：康真

副主编：付力、张娇、梁倩琳、冯家怡、唐盛伟

成员：吴有庆、尉慧慧、赵纯伟、张新星、朱世伟、王斐予、陈吉慧、符萍、丘志芬、王圣文、谭昕、曹刘娇、李修文、杨亮、张文佳、史继兰、蒲振雷、张培进、马轶、刘涛、李东耿



华润水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

香港湾仔港湾道26号华润大厦4606-08室

网站: www.crcement.com

公司通讯网站: www.irasia.com/listco/hk/crcement/index.htm